ESTA ES NUESTRA HISTORIA

Crónica

• 29 DE JULIO DE 1963:
30.000 EJEMPLARES


EXONERAN AL FISCAL DEL "CASO FRONDIZI"

GUIDO CON LA C.G.T.

Crónica

FIRME JUNTO AL PUEBLO

¡TIRADO EN UN BALDIO!

UD. PUEDE SALVAR A UNA NIÑA


CORDOBA, TUCUMAN, ROSARIO Y LA PLATA FUERON FOCOS DE INCIDENTES; TAMBIEN HUBO ACTOS DE TERRORISMO

Crónica

FIRME JUNTO AL PUEBLO

200 MUERTOS

EN PACHECO CHOCO UN TREN QUE VENIA DE TUCUMAN: SERIAN 500 LAS VICTIMAS


LOCCHE CAMPEON MUNDIAL

Crónica

LOLITA

PLAF


Crónica

FIRME JUNTO AL PUEBLO

HOY, INESPERADO CASAMIENTO DE JACQUELINE CON ONASSIS

DEMIDOV, MEDALLA DE BRONCE


ASESINARON A VANDOR

VANDALICO ATENTADO EN LA UOM: CUATRO INDIVIDUOS ARMADOS CON AMETRALLADORAS LE DIERON MUERTE DE TRES BALAZOS EN EL PECHO Y AL RETIRARSE DEJARON DOS BOMBAS EN EL EDIFICIO; HABRIA OTROS DOS MUERTOS

Crónica

ROCKEFELLER ENTREVISTO A ONGANIA Y AL Dr. MARTIN

LOLITA


Crónica

FIRME JUNTO AL PUEBLO

CAYO ILLIA

HOY ASUME ONGANIA


RACING CAMPEON DEL MUNDO

Crónica

FIRME JUNTO AL PUEBLO

LOLITA


Crónica

FIRME JUNTO AL PUEBLO

BOLIVIA: CONFIRMAN LA MUERTE DEL "CHE"

MEDIDAS DE SEGURIDAD EN URUGUAY

¡A TIEMPO!


CRECE LA REBELION

SANGRIENTAS LUCHAS EN VARIAS CIUDADES CHECAS; AUMENTA EL NUMERO DE MUERTOS; HUBO FUSILAMIENTOS

Crónica

PABLO VI EN BOGOTA


Crónica

FIRME JUNTO AL PUEBLO

EL SOLITARIO

¡LO HICIERON!

A las 22.56.20 Armstrong Puso los Pies en la Luna

Y LA FANTASIA SE HIZO REALIDAD


SECUESTRAN A ARAMBURU

DOS PERSONAS VISTIENDO UNIFORME MILITAR SACARON DE SU CASA AL EX PRESIDENTE; IMAZ CONFIRMO EL HECHO

Crónica

DIA DEL EJERCITO

EXPLOSION E INCENDIO EN OLIVOS: CUATRO MUERTOS

LOLITA


Crónica

FIRME JUNTO AL PUEBLO

DESAPARECE UN AVION MILITAR CON 69 CADETES Y OFICIALES

AQUI FUE


Crónica

FIRME JUNTO AL PUEBLO

GUERRA

SANGRIENTOS COMBATES ENTRE ARABES Y JUDIOS

LOLITA


INJERTO DE CORAZON: YA HABLA EL PACIENTE

Crónica

NUEVO DESTINO DE MONSEÑOR PODESTA

TARZAN

24.000


SE ENTREGO EL RAPTOR

ESTA DETENIDO EN CORDOBA; REGRESO EL AVION CON EL RESTO DEL PASAJE

ESTE DIARIO ARGENTINO

Crónica

TUCUMAN: MATAN A UN POLICIA Y ROBAN $ 4.700.000

LOLITA

SI...SI... CITIZEN

• 29 DE JULIO DE 1970:
717.260 EJEMPLARES

Un Diario Hecho con Nueva Técnica, Pero con el Coraje de Siempre

CRÓNICA DE UN NUEVO EDIFICIO...

Surge de las profundidades, una imponente construcción, que vimos ir creciendo, elevándose con estructuras que responden a las necesidades de un complejo arquitectural moderno, en función periodística.
En la inauguración de la nueva casa de las noticias, cruzamos la calle, para saludarles, augurando éxito en la nueva etapa.





GRAFEX S.A.G.C.I.F.

Av. JUAN DE GARAY 125 - TEL. 30-9521/35 - BUENOS AIRES
SUCURSALES: BAHÍA BLANCA - CÓRDOBA - MENDOZA - ROSARIO y TUCUMÁN
AGENCIAS: LA PLATA y SANTA FE.

76 AÑOS AL SERVICIO DEL PERIODISMO Y LAS ARTES GRÁFICAS DEL PAÍS.

Aventura, Pasión, Sacrificio

Crónica

UNA EPOPEYA EN EL PERIODISMO ARGENTINO

El 29 de julio de 1963, el aire de Buenos Aires recobró la voz de sus gorriones del crepúsculo, los canillitas, a través de un grito nuevo y vibrante en la calle: "¡CRONICAAAA!"

Ese grito era como un despertar. Un despertar frente al sueño cumplido. Porque CRONICA fue, realmente, el ensueño tenaz y febril de un joven argentino que soñó despierto, sin dormirse jamás en el propósito de materializar su visión interior.

Un joven argentino, Héctor Ricardo García, periodista de alma, de inquieta pluma y además, de incansable y buceadora cámara, ojo y motor del esfuerzo ciclópeo que aguardaba a su dueño.

En 1963, a mitad de año, no parecían tiempo ni época justos para lanzar un diario, mucho menos en medio de tantos problemas técnicos. Redacción pequeña, en una casa de departamentos; un taller deficitario en cuanto a producir un vespertino; lenta impresora que apenas si alcanzaba los veinte mil ejemplares por hora.

Pero el periodismo tiene la pasión de informar y de comunicarse y en aras de ello, redactores, fotógrafos, ordenanzas, gráficos, se esmeraron por dar camino a su pasión.

CRONICA, el sueño de Héctor Ricardo García, se hizo aventura y sacrificio.

Aventura, pasión, sacrificio. Es la historia de un hijo. Es la vida de CRONICA. Una epopeya en el periodismo argentino.



EL HOMBRE

Como un niño que interrumpe de pronto la siesta vecinal, con un grito de asombro frente a un pájaro inesperado, así fue de joven y espectacular la irrupción de Héctor Ricardo García en el paisaje del periodismo argentino, que él revolucionaría con su enorme fe y su tremenda vocación.

Fue periodista desde el primer momento. Ya no es simple anécdota que en la escuela dirigiera un periódico mural. Ya no es solo contingencia laboral, que se hiciera fotógrafo y trabajara como tal para diversos diarios argentinos. Ya está probado que es periodista integral, porque a la hora de exponer hechos con su pluma, lo hizo en estilo vibrante, personalísimo, de lleno consagrado a su fervorosa filosofía: Todo es noticia, cada noticia está llena de detalles que la conforman. ¡Datos y más datos! Son el pan del lector.

Todos los pasos de su vida, se eslabonan. Desde que se pasa los días mirando cómo trabajaba la gente de "El Nacional", al que termina por ingresar como ordenanza, hasta el paso de reportero gráfico por "Democracia", "Clarín" y "Crítica". Por fin, la vocación de periodista y de empresario, se fusionan: nacen "Así es Boca" y "Así". Y de pronto, el proceso entra en la historia: sueña con CRONICA quiere hacerla, llevarla hacia adelante, verla en manos de todo el mundo. Lo consigue.

García (El pibe García, título que aún retendrá por mucho tiempo más su resonante juventud) despierta al periodismo de ese momento, consagra al enviado especial, contrata radiofotos, compra aviones, personalmente recorre el mundo y forja notas sensacionales. Como fotógrafo le ganó a sus primeras cámaras porque se hizo más dinámico que ellas; como periodista, corre parejo con la primicia. Su empresa es expansión, éxito, siempre vocacionada pasión. El pibe García es el hombre de la Editorial Sarmiento.

Radio, televisión, diario. Todo se dio en su múltiple vida de periodista, pero es posible afirmar que su "vicio" es el diario. La creación de un diario moderno, de una editorial completa ("Así", "Así es Boca"). La vida de un muchacho argentino crece con su obra de cronista de la historia.

HABIA UNA VEZ...

La aparición de CRONICA en el paisaje periodístico argentino, constituyó un esfuerzo imponderable y un triunfo sensacional, porque los propósitos de hacer un diario distinto y fundamentalmente popular, impactaron rápidamente.

La tarde era un campo difícil de conquistar porque se hallaba virtualmente sembrado de nombres tradicionales, consagrados por el público lector, a la vez que nuevas expresiones pugnaban por conquistarla. "La Razón", "Noticias Gráficas", "Correo de la Tarde", "Crítica" —en su reaparición— y el surgimiento de "El Siglo", conformaban un quinteto "de hierro". CRONICA sería, pues, el sexto practicante de este mágico juego de la noticia.

Con dificultades técnicas, nuestro diario fue esfuerzo desde el primer instante y una prueba la dieron sus hacedores (examen de idoneidad, por lo demás), AL PONERSE EN MARCHA, AQUEL 29 DE JULIO DE 1963, EXACTAMENTE A LAS 15.40.

La antigua y lerda impresora se echó a andar, como bostezando ruidosamente al despertar de un prolongado sueño. En ese instante, los tres colegas en la calle ("Razón", "Noticias" y "Correo"), ya estaban virtualmente en todas las esquinas.

Pero también llegamos nosotros, llenos de ímpetu, llenos de cosa distinta. Llenos de pueblo, como lo indicaba el material de la tapa:

1) La noticia conmovedora de esos días difíciles: "Entrevista del presidente Guido con la CGT".

2) El drama de la ciudad: "Un recién nacido tirado en un baldío".

3) Una foto de un moreno, guitarra en ristre: "Valentim, autor de goles en el partido Boca-River, jugado la víspera y ganado por Boca".

(Política, gremialismo, deporte, drama. País, todo en la tapa. Y el último tema apasionante.)

4) USTED PUEDE SALVAR A UNA NIÑA. (Desde el primer día, puerta abierta, mano amiga tendida).

Una sensibilidad clara y feliz, identificó profundamente a diario y lector. He aquí un documento: En esos días se realiza la Exposición en la Sociedad Rural. Están todas las noticias del caso, pero el personaje es un hombre de pueblo, un muchachito de 16 años, peón de cabaña, que trabaja, no sabe leer ni escribir, que tiene derechos, que sueña. De todo, de todas partes, para todos. Es el lineamiento de CRONICA en su primer día, el 29 de julio de 1963, que fue lunes.

"Sabor" a pueblo era el contexto del diario. Y siguió siéndolo.

El primer mes se torna difícil, y no obstante, llega a vender CRONICA entre 25.000 y 30.000 ejemplares diarios, en una sola edición, que fue nuestra fundadora "Quinta". Es decir, la calle respondía. El diario estaba "agarrando".

Cuando se cumplieron los primeros dos meses de vida, las cifras indicaban una inseguridad, todavía: entre 40.000 y 45.000 ejemplares. No era lo que se esperaba.

El "negocio" no era tal y sobrevinieron horas duras. En ese lapso, CRONICA había estado con el pueblo, defendiendo sus causas, expuesto sus anhelos. No había incomprensión pero las cifras aterraban.

Es cuando, como en la vida de todo ser humano (el diario es, en la vida de muchos hombres, un hecho vital), llegamos a pensar en el fracaso, en la posibilidad de un error conceptual.

Pero, seguimos hacia adelante. Como hay que hacer siempre. Y en 30 días más, el fenómeno se había producido integralmente: CRONICA VENDIO MAS DE 50.000 EJEMPLARES DIARIOS. Estaban superadas las barreras de la frustración. Y se producía, al fin, el gran encuentro de un pueblo con "su" diario, un diario distinto, escrito con lenguaje eminentemente pueblerino.

El crecimiento prosigue y en noviembre, el diario ya es algo más que un grito en la calle. Ya se distingue y se comenta su estilo, su personalidad, aquel "sabor", en fin, tan característico. Y ENTONCES NACE LA SEXTA EDICION. Precaria, probablemente. Pero era el índice de la expansión que ya no se detendría.

En otros capítulos de esta historia viva de CRONICA, iremos fijando los hitos principales; el cambio de local, la obtención de mejores maquinarias, la incorporación de nueva gente, adherida siempre a los principios inviolables del diario. Ya con la quinta y la sexta, nacería el matutino. Ya lo veremos. Pasemos, ahora, a otros aspectos. El periodismo es información, y, sin sucesos, no hay noticias. Esto puede parecer una perogrullada, pero lo cierto es que, habiendo noticias, hay que "estar" en ellas. Conocerlas, indagarlas, penetrar profundamente en cada suceso, extraer conclusiones, ponderar el valor de todo, dar, en fin, al lector, "lo más" y sobre todo, lo más veraz y más justo.

"Así se informa" es otro lema de la empresa y de sus hombres. Entonces, CRONICA se ocupa de Pinky o de Pelé; de Leguisamo y de Elizabeth Taylor, tanto como de Guido y Perette, de Illia y Alfredo Di Stéfano (secuestrado en Venezuela), o de la niñita Griselda, enferma de "Tetralogía de Fallot", que pudo ser operada y salvada, gracias a una colecta que propiciamos desde nuestras máquinas ("Usted puede salvar la vida de una niña").

El "Caso Penjerek" es un impacto de búsqueda, de audacia en la búsqueda. Porque la crónica policial no es un mero grito rojo ni un demagógico y morboso sistema de vender. Es, también, una misión social. Como lo es cuando una foto de una muchacha mutilada en Arrecifes, da el hilo de una pesquisa que termina con la detención del asesino. Acompañamos a los deportistas (caso Gregorio Peralta), visitamos a Perón. Hablamos de "lo que no se podía" hablar. Veraces, valientes y lo mejor, todavía: independientes.

Lloramos la muerte de Kennedy. Llevamos campañas a favor del teatro y el cine nacional.

A veces, ni siquiera hace falta hacer historia, porque el pueblo la escribe con solo seguir a sus heraldos.

Había una vez...

Si, ésta es la historia de un pueblo que esperaba a su diario. Esta es la historia de ese encuentro histórico.

CADA DIA UN "BOOM"

Prácticamente, un "boom" por día. Una primicia más. Y una nota en ponderación honda, tratada en toda latitud y a cualquier costo, a veces, inclusive peligroso.

Caso Penjerek. — *La tragedia de una muchacha que nos mostró audaces, pacientes, buceadores. Cada noticia fue un hallazgo dentro de ese mundo dramático en el que perdió la vida una muchacha argentina.*

Muerte de Kennedy. — *Ponderando la noticia, decíamos, alcanzamos este triunfo, triste, sí, pero valedero en cuanto a explicar un afán: nuestra 5ª fue la única que trajo la infausta noticia.*

Caída de Kruschev. — *El asomo lo dimos en 5ª. Había dudas. Otros no se jugaron. En 6ª la noticia se había confirmado.*

Tragedia del avión en Lima. — *Nadie se nos anticipa en la exactitud de la información, y luego, en la obtención de fotografías de la catástrofe.*

La saeta rubia. — *Debimos soportar desmentidas. Pero Alfredo Di Stefano, ex River Plate, fue director técnico de Boca Juniors, el equipo más popular del fútbol argentino.*

El "Che". — *Nuestro enviado especial en Bolivia confirma: El "Che" Guevara ha caído en el cumplimiento de su misión guerrillera en Bolivia. Había dudas, evasivas, en los centros consultivos. Pero CRONICA fue hacia allá para lograr la verdad en el mismo lugar de los hechos.*

Doctor Zerbini. — *Fuimos los únicos en acudir hasta San Pablo, junto al doctor Zerbini, realizador del primer trasplante de corazón en esta parte del continente. Mario Fernández nos transmitió todos los detalles, en exclusiva.*

Extras. — *A todo esto, corresponde señalar que CRONICA no vaciló en lanzar una y más ediciones extras, aparte de sus lanzamientos normales de 5ª, 6ª y Matutina. Por ejemplo, en la caída de Arturo Illia, que anticipamos rotundamente. O en las recientes conmociones producidas a nivel presidencial, con cuatro ediciones de 5ª, que caminaron paso a paso junto al vivo proceso.*

Lo dicho: Cada día un "boom".



Norma: drama y misterio.



DEPONEN A ONGANIA
LA JUNTA DE COMANDANTES EN JEFE HA RESUELTO REASUMIR EL PODER
Crónica
RELEVARON A LANUSSE

COMANDANTES EN JEFE: ASUMEN LA PRESIDENCIA
PIDIERON LA RENUNCIA DE ONGANIA
Crónica
FUE RELEVADO LANUSSE



PLANTEAMIENTO MILITAR
COMANDANTES EN JEFE: EXIGEN MAYOR PARTICIPACION EN ACTOS DE GOBIERNO
Crónica
RELEVARON A LANUSSE
ONGANIA RESOLVIO ASUMIR EL CARGO



PLANTEAMIENTO MILITAR AL PRESIDENTE ONGANIA
COMANDANTES EN JEFE: EXIGEN MAYOR PARTICIPACION EN ACTOS DE GOBIERNO

En sensacional sucesión cuatro ediciones de una "quinta". El país, que bullía, las reclamaba. El público las devoró.



Di Stéfano: ex River a Boca.

RIOBAMBA 280

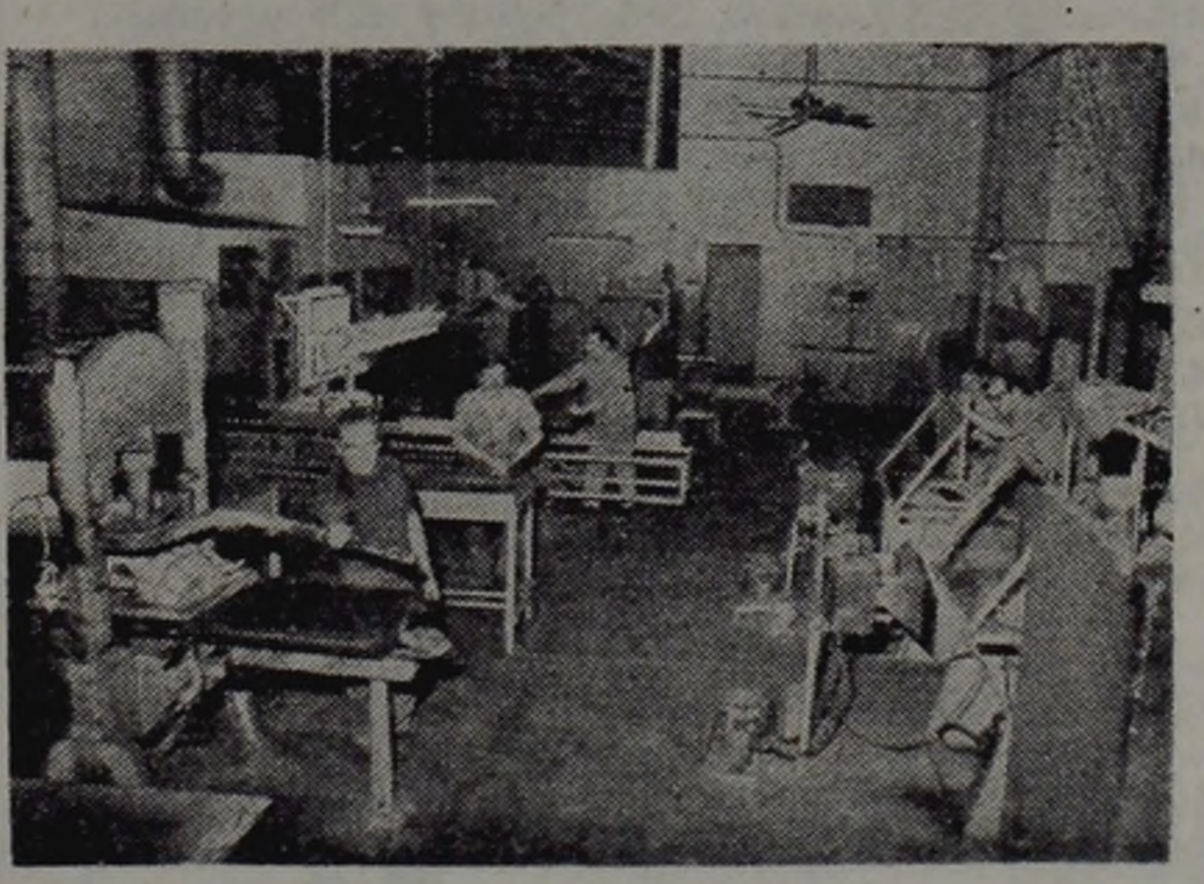
LA CASA DE LAS NOTICIAS

Riobamba 280. Una dirección cuya única historia se objetiva en lo periodístico. Es como si un ángel se hubiese posado en ella y dado su destino de información. Lo cierto es que, durante varias generaciones, está casa cobijó una palabra casi mágica para todos aquellos que sintieron la profesión: noticias. La dinámica periodística se distribuyó, en la época de Editorial Sarmiento, en varios sectores, pero siempre refugiados bajo un mismo y acogedor techo. CRONICA vespertina y matutina, con sus dos redacciones independientes en cuanto a personal, pero manteniendo ese estilo que prontamente hizo impacto en nuestro pueblo. La revista ASI, cuyo slogan "la de mayor circulación en América latina", fue realmente vehículo de información a través de sus tres ediciones semanales que cubren los cuatro puntos cardinales del país, llevando hasta los más alejados rincones de nuestra patria, todos aquellos acontecimientos que hicieron impacto y aún más: la nota de fondo, el comentario de crítica objetiva o aleccionador, el constante buceo de nuestra realidad en todos sus ambientes. Y la revista ASI también buscó refugio bajo estos techos empapados en información, pero una información renovada a cada instante, con un ritmo y una capacidad de trabajo inacabables. Y también la revista ASI ES BOCA, partidaria del club más popular de nuestro fútbol, tuvo cabida entre estas redacciones de la calle Riobamba 280, para hacerse y crecer en su propia realidad periodística, satisfaciendo una necesidad que casi le pedían a gritos.

Y, ahora, la parte más sentimental es la de los talleres, la de las linotipos, la de las rotativas, esas viejas rotativas que tras el esfuerzo de servir a las noticias, de "Noticias Gráficas", hicieron el milagro de la resurrección tras lo cual todo este material informativo que sale de nuestra casa las 24 horas del día, pudo ser realidad y engrandecimiento. Porque, aun cuando hubieron veces que se "enfermaron", que mostraron sus "ñañas", que quisieron quedarse quietas y vacías, casi con una sonrisa en sus engranajes y en sus tambores, nos dijeron "aquí estamos para servir al pueblo". Es muy lógico que al hablar de esos talleres comencemos a tirar nostalgias y reconocimiento, porque más de 80 años de vida no pueden llevarse en vano. Quizá ellas sepan mucho del valor informativo, como si una máquina inventada por la cibernética le hubiese transmitido nuestro pensamiento que no es más ni menos que el de tener la "tirada" a tiempo para informar a nuestro público. Ser siempre los primeros, pese a su bonhomía... Y cuántas veces tuvimos que capitalizar el esfuerzo humano al máximo para compensar su lentitud, para no estar en desventaja, para que la noticia esté al instante y "firme junto al pueblo". Nos vamos y dejamos un río de lágrimas dentro de estas viejas paredes que fueron casi maternales para todo este complejo que se engloba dentro de Editorial Sarmiento, lágrimas de melancolía, de romanticismo, de bohemia, esas lágrimas que se dejan caer al paso de la renovación. Pero también son lágrimas de agradecimiento eterno a un cuerpo que, pese a ser puramente material, logró sensibilizarse de tal forma que pasó a ser parte de cada uno de nosotros y del pueblo ¿por qué no?, ya que todo esto se fue realizando con el aporte de todos. Y el ejemplo lo tenemos cuando al levantar el teléfono, una voz anónima nos dice: "en tal parte..." Y con esto nos basta. De inmediato parten nuestros redactores, traen la noticia, la redactan y desde esta histórica dirección que fue, es y será Riobamba 280, se esparcen por todos lados nuestras ediciones con el objeto más noble: informar.



...ión: t...ma, trabajo y cultura.



Clisés: milagro de grabadores.

En este momento glorioso, tenemos la sensación de la nostalgia. Con seguridad, como dicen los portugueses y brasileños con su mágica palabra (Saudade), más de una vez evocaremos con melancolía a esta casa. Ella tenía una forma determinada. Pasillos, tabiques, oficinas separadas, cada sección en su sección, como quien dice. Pero cuando llegamos, estaba inactiva, como abandonada, casi muerta.

Dicen que las cosas tienen alma, y si ello no era cierto, se hizo verdad en Riobamba 280, porque el enorme caserón recobró su espíritu con nosotros. Lo que había sido un laberinto de pasillos quedó convertido en una sala única y pareja, al uso de las redacciones internacionales de la época. Pero lo que era administración, cambió totalmente; allí vivió y latió el matutino, separada por un muro humanizado de la redacción de quinta y sexta.

Importante de señalar es que en el rubro "Expansión", adquirir este edificio con sus añejas máquinas al estilo de "La Porteña" en que viajó Sarmiento, fue otro hito sensacional de CRONICA y la EDITORIAL SARMIENTO.

Hoy, estamos "agrandados", tenemos, todos, pantalones largos. Pero nunca olvidaremos a Riobamba 280. Es que somos jóvenes, ¿sabe?, y como tal, no podemos olvidar, cual un joven que se detiene a evocar, aquel patio solariego en que jugábamos cuando chicos...

LOS QUE PUSIERON EL HOMBRO

Una familia periodística no llega al triunfo si es que sus componentes no ponen el hombro. La frase es eminentemente popular, y por eso la usamos, según el invariable estilo que, indudablemente, nos distingue.

En eso de "poner el hombro" existe toda una filosofía de la solidaridad, del espíritu de sacrificio, de la idea de amistad. Poner el hombro ayuda, apuntala, defiende, empuja hacia adelante.

Muchos pusieron el hombro a esta empresa, y sin ello no estaríamos felices en un instante tan significativo como éste. Hay, pues, un mensaje de salutación, de felicitaciones y de agradecimiento, para todos los que son, asimismo, cimientos de un sueño común.

Redactores y cronistas que creyeron en nuestro ideario y a él se consagraron; fotógrafos que llevan bien adentro la visión clara de que "La foto" es testimonio, al mismo tiempo que opinión; los grabadores, artífices de la ilustración; los gráficos, cuyo oficio es de los más deliciosos porque tiene implicancia directa con la cultura; los correctores, sin cuya capacidad y concentración no sería posible ocultar algunos errores que siempre se escapan al correr de las máquinas; los ordenanzas, engranaje también fundamental; los ciclistas y choferes, verdaderos esforzados del apuro incesante; los canillitas y distribuidores, positivos elementos en el lanzamiento; la diagramación, "cara" del diario; las telefonistas, su dulce voz.

No es una cuestión de jerarquías, de categorías profesionales, todo es confluyente, a nadie olvidamos.

Tampoco a aquellos que dejaron nuestra casa alguna vez. Ni a todos aquellos que se nos fueron para siempre.

Por eso, el símbolo de la gratitud, acaso sea la personalidad de un amigo ausente. La de Ignacio Ayerbe, a quien recordaremos moviéndose de un lado a otro, con su voz potente, llena de calle, que prevalecía en la febrilidad de la primera salida; allá, frente a nuestro primer taller inolvidable de COGTAL.

El dinamismo de Ignacio era apasionado. El diario era "suyo", y en proporción a ello trabajó con sus dos enormes hombros vigorosos, durante aquel día, y todos los demás, hasta que el destino lo alejó de nosotros.

A Ignacio Ayerbe, pues, queremos evocar en esta hora, como símbolo, repetimos, de cuantos estuvieron y están aquí, siempre en lo mismo, "poniendo el hombro".

Lo que hizo el pueblo lector, por supuesto, destinatario y forjador de esta empresa de comunicación humana que es CRONICA.



La ciudad en neg a.



Clan en Luna de Miel.



El doctor del corazón.



Aquí, América. Con Frei

"VENIMOS DE CRONICA"

La entrevista, el reportaje, estaban siendo descartados, o simplemente olvidados, cuando en este diario se hizo del reportaje lo que señala el nomenclator básico. Es decir, se fue siempre a los protagonistas para incorporar su propia palabra como explicación o aclaración de los hechos. En estos casos, ese mismo espíritu sirvió para obtener sensacionales notas exclusivas. Todo fue cuestión de andar, de viajar, de llamar a mil puertas, anunciándonos simplemente así:

—Venimos de CRONICA...

En esos mil lugares, tuvimos puerta abierta. Un resumen de tales visitas es el que sigue.

LUNA DE MIEL. Ramón Ortega ama a Evangelina Zalazar. Y se casan. La luna de miel del rey Palito transcurre en Acapulco. La romántica pareja es asediada, de pronto, por Héctor Ricardo García y Enrique Capotondo. La nota, claro, permite saber cómo es, cómo se paladea la miel de la luna.

JUNTO A PERON. La larga distancia y el prolongado silencio hacen necesario rescatar para la nota el nombre y la figura de Juan Domingo Perón. Los redactores de nuestro diario han estado muy seguido junto al ex presidente de los argentinos. Así, cuando el momento político replanteaba reivindicaciones o nuevas polémicas, tanto cuando la angustia corría alrededor de su salud. Estuvimos, virtualmente, junto a su cabecera. Y también reflejamos en nuestras páginas todo el periplo de Juan Domingo Perón hasta su permanencia en Madrid.

SUKARNO (Indonesia). Un título a 6 columnas: "Ojos y oídos de CRONICA en todo el mundo: Aquí, Indonesia". Es el símbolo claro. Porque a Indonesia va CRONICA, con sus enviados especiales Oscar J. M. Ruiz y Guillermo León, un inolvidable compañero que perdimos. Un cuadrilátero de angustia: China, Indonesia, Laos y Camboya, es analizado en notas precisas, enjundiosas. Y el reportaje excepcional al propio Sukarno, actor principalísimo dentro de aquel escenario, en su despacho de Yakarta.

CHINA, SIN MURALLAS. Los periodistas viajeros están en China. Otra vez Oscar Ruiz, nuestro Director General, y Guillermo León, atraviesan, no ya la muralla (que no las hay para nuestra gente cuando dice "Venimos de CRONICA"), sino esa tensa y sutil telaraña de la política callada y de la guerra estruendosa.

PERMISO, DOCTOR BARNARD. Con tres palabras, conquistamos al inminente reporteado: "Permiso, doctor Barnard". Y ahí estábamos, sentados junto a él, en el avión que lo traía, precisamente, a Buenos Aires. Por las vías del aire, corazón a corazón, tuvimos la primicia de quien supo hacer tanto con el corazón del hombre.

SALVE, MUHAMAD ALI. La escena cambia, el personaje varía. Incidentalmente, hasta el color de su piel es distinto. Por lo menos, su voz truena: se llama Cassius Clay, pero hace años adoptó su nuevo nombre musulmán. El campeón de boxeo, sin corona, es reporteado por José Sacco en vísperas de su presentación en Londres.

LA ISLA DEL VUDU. La isla negra, la isla del vudú, el secreto y el misterio de Haití, la personalidad de Duvalier. Héctor Ricardo García se posa en ese centro del Caribe y escribe una serie sensacional de alta repercusión internacional.

VATICINO GABRIELA. Un día, Gabriela Mistral le dijo a Eduardo Frei: "Tú serás presidente de mi Chile". Los poetas son eternos augures, y Eduardo Frei llega a presidente del país trasandino, al que viajan nuestros cronistas para hacer el correspondiente reportaje basado en el proceso de toda la campaña electoral en Chile.

EL TRASPLANTE. Un hombre argentino entra en la historia de la cirugía con el primer trasplante de corazón en Argentina. Es el doctor Jorge Bellizi. Acudimos a él. Tuvimos su palabra, su imagen, la consagración de su equipo. La misión informativa no se detuvo en esto, sino que hasta obtuvimos panorámicas de la sala donde reposaba el paciente.

¡A LA LUNA! La Apolo 11 conmueve al mundo. El sueño de Julio Verne cada día se agranda, o se achica, porque los hombres de esta era parecen soñar tanto o más que el inolvidable escritor visionario. La experiencia cuenta con expectación mundial y un gran diario argentino no podía estar lejos de ese foco, diríamos, de asombro, que sería el centro espacial de Houston, en Texas. Otra vez un viajero: Tolentino Alegre Reyes, que asiste al zumbido creciente de la Apolo 11, al despegue de la máquina de sueño. En cuestión de horas, a las radiofotos se sumarían las fotos exclusivas con detalles diversos de todo ese sensacional operativo.

BELLEZA EN VIDRIERA. Al correr de 1964, el motivo de la salida de una pareja de grandes colaboradores nuestros no fue nerviosa, sino plácida, porque no se iba tras de ningún acontecimiento fogoso, estábamos sólo frente a un certamen internacional de belleza. María Luisa Ramírez, Miss Argentina, iba a competir por el título de Miss Universo. Estuvimos siempre junto a ella en Miami, donde nos representaron José Cardinali y Enrique Capotondo.

LA CARNE Y EL ESPIRITU. Problemas laborales en Zárate. Los obreros de la carne, frente al cierre del frigorífico, organizan una marcha reivindicatoria. Gente de CRONICA está en la procesión gremial, andan horas y horas. Entrevistas a centenares de obreros. (No en vano son las aclamaciones que reciben nuestros hombres en cada manifestación multitudinaria, donde los cronistas de esta casa dan garantía de información completa, veraz, ecuánime e imparcial).

NOCHES HORRIBLES. Catástrofe en la cancha de River. Catástrofe en Escobar. En un caso, la fiesta del fútbol derrama muerte. En otro, el acero se funde en sangre. La nota es dura, tremenda. Hubo que contar el drama y sus implicancias, hacer reportajes, sacarse un poco el corazón...

LA UN. En Nueva York y en El Cairo. Mano a mano con los hombres que tienen al mundo (o a la paz del mundo) en sus manos. Presentes en el alto organismo cuando se oficializó el reclamo argentino por Las Malvinas.

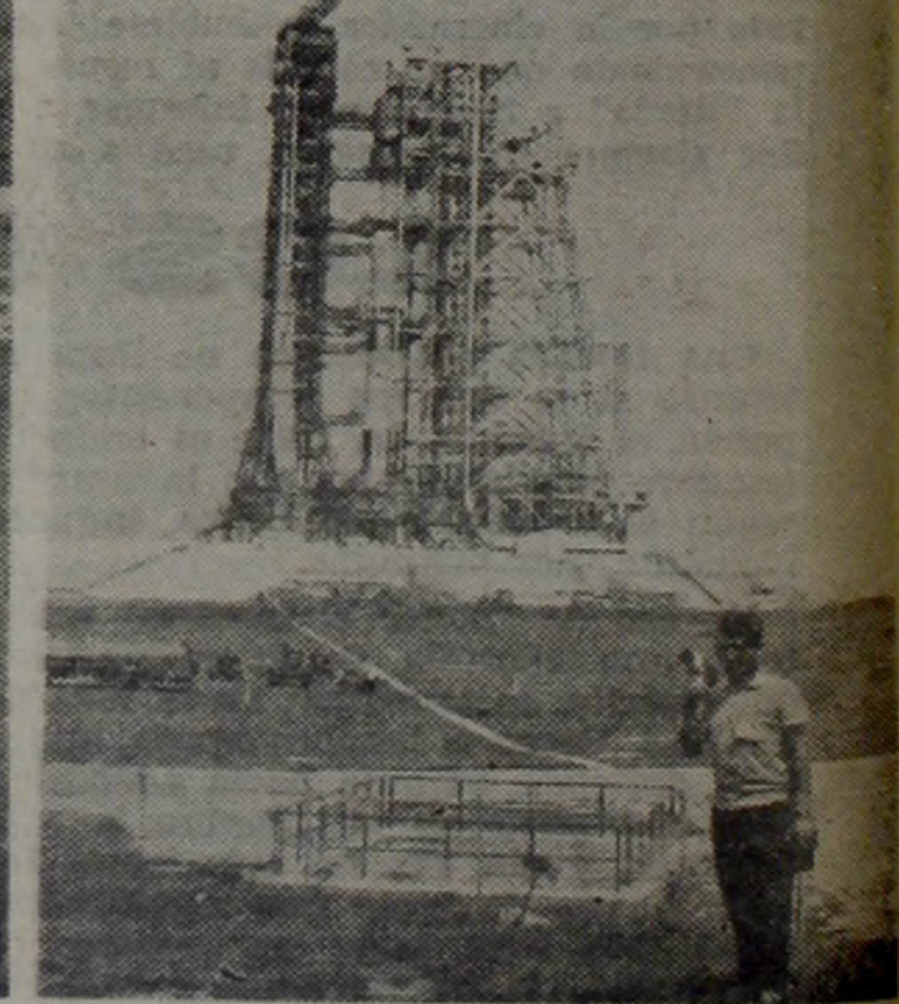
SETENTA VECES SIETE. A veces decir "Venimos de CRONICA" motivó reacciones iracundas de enemigos potenciales y directos de la verdad. Agravio a los cronistas, palos a los fotógrafos, cámaras destrozadas...



"El General", en Madrid.



Indonesia. Y con Sukarno.



Aquí, Verne: Apolo 11.

PUDO HABER SIDO LA VILLANO LA ASESINA DE NORMA PENJEREK



Una sexta de primera.

NO HAY QUINTA SIN SEXTA

Noviembre de 1963. Las precariedades del comienzo difícil van quedando atrás al conjuro de un juez insobornable: el público lector. Los índices de venta aumentan día tras día. Todo el empuje de la 5ª edición necesita un encauzamiento mayor. Existen más lectores potenciales y por lógica consecuencia es imperativo el proveerles más y mejores noticias. Es un desafío que los hombres de CRONICA aceptan porque están provistos de espíritu, vocación y coraje. Nace entonces la sexta edición, a despecho de muchos inconvenientes y sacrificios, aumentando el monocorde sonido de las teclas que parece no van a detenerse nunca, porque no quieren detenerse, no pueden detenerse.

El nuevo paso encarado exige más trabajo, superación de escollos continuos, pero ahora hay un respaldo y comienza la etapa del despegue. Con seguridad y firmeza. Comienza a ser imprescindible contar con un lugar más amplio donde realizar la inconmensurable tarea. Riobamba 280 es el solar que habrá de ser testigo del progreso que va adquiriendo nítidos perfiles. Más y más ediciones extras se encadenan para cubrir cabalmente lo que el pueblo quiere. Ahora se mira hacia atrás con una sonrisa complacida. Las muchas horas de duro bregar no han sido en vano. Nueva casa, mayores comodidades, pero la misma convicción: estar en la noticia en el exacto momento en que ésta se produce. Mayor espacio, para dedicar a la conjunción lector-información. No hay quinta sin sexta, ya no es una frase, sino una concreción magnífica que no obstante es tomada no como una meta, sino como un hito a partir del cual se elaboró día tras día un destino de grandeza. La tarde y la noche llevaban a CRONICA en sus entrañas. Después vendría la edición de la mañana, un nuevo eslabón, un nuevo desafío. Detenerse es retroceder. Los hombres de CRONICA lo supieron desde el principio.

La sexta es el primer gran paso de la expansión, el primer grito del triunfo. Estábamos en la media tarde y en el crepúsculo que ya se nos iluminaba.

INDEPENDENCIA ES LA CLAVE

La honradez, el desinterés por el materialismo, se manifiestan en el libre ejercicio de la verdad, esa verdad sin la cual no hay periodismo. La verdad por otra parte, se identifica con un hecho espiritual de valorización excepcional: **INDEPENDENCIA.** Sin independencia no hay, tampoco, periodismo sano, porque los intereses y su juego, generalmente conforman un circulo cerrado, vicioso y glotón, que se va estrechando sobre quienes son capaces de vender su alma al diablo.

Indudablemente, haciéndose "dependiente" (O "entregándose", siendo "satélite", "cipayo", etc.) también se pueden hacer diarios, pero bajo tales condiciones la forja se torna desvaida. Es como hacer hijos a quienes jamás intentaremos siquiera administrarle el soplo indispensable de nuestro espíritu romántico.

CRONICA es independiente. **SOMOS INDEPENDIENTES PORQUE NUESTRA META ES EL PUEBLO Y NUESTRA ARMA EL PERIODISMO. NO PUEDE MELLARSE EN LA CHAIRA DE UN CIRCULO ACERADO DE MALOS INTERESES.**

• Razón de Triunfo

Justamente este temperamento nos permitió abocarnos a la aventura de superar tantos intereses. No faltaron, por cierto, resentimientos, dubitaciones ni amenazas. Pero **CRONICA** podía vender su ejemplar más barato, diríamos, o demorar mucho más de lo posible en establecer aumentos sobre el precio del diario, porque antes había que analizar las posibilidades y la necesidad, por qué no, de los lectores. Nuestro diario adhirió a la defensa de los intereses gremiales, pero **TODOS LOS OBREROS DEL PAIS SE REFLEJAN, EN FUNCION DE SUS AUTENTICOS Y LEGITIMOS INTERESES, EN NUESTRAS PAGINAS.**

En las ediciones diarias desfiló el mundo de la política en base a sus hombres distintivos y a través de los tradicionales avatares de ese mundo inmenso y controvertido y, sin embargo, **JAMAS NOS ATAMOS A NINGUN CARRO TRIUNFAL** ni nos ataremos, claro.

Con relación a cuanto sostenemos, podemos agregar que otros aspectos de la actividad fueron tocados por igual, objetivamente, sin el menor aire de subestimación. Tal, en el caso de los hombres de trabajo, de los seres más humildes y desheredados de la fortuna, o en el de los ricos, de los empresarios, sin que **NUNCA LA CLASE SOCIAL, HUMILDE O FASTUOSA, NOS RESULTARA PRESCINDIBLE POR SU POBREZA O PREFERIBLE POR SU PODER.**

• El primer aniversario

Entendemos que en el proceso del diario existe una fecha que es tope en cuanto a documentar cuanto aseveramos, y es la del miércoles 29 de julio de 1964, precisamente cuando cumplimos nuestro primer año de existencia.

Para esa oportunidad preparamos una fiesta sencilla y cordial. Familiar, diríamos, porque no quisimos llevarla a otro lugar que no fuera la propia redacción. Y en ella, después de la labor del día, tendimos la mesa para posar la copa que luego sería la del brindis entre amigos.

La nómina de visitantes es expresiva: gremialistas como José Alonso y Luis Angeleri; funcionarios de la Policía Federal, como el entonces secretario general, señor J. González; el intendente municipal, Francisco Rabanal; en fin: políticos, hombres de ciencia, gente de publicidad, periodistas "competidores", dirigentes de fútbol, empresarios de diversas especialidades, artistas, etc. Andrés Framini, Reinaldo Elena, Juan Carlos Coral, Alberto Armando, Armando Ramos (director de "El Mundo" y "El Siglo"), Lino Palacio, Raúl Matera, Juan Carlos Lectoure, Nélida Roca, Violeta Rivas, Atilio Marinelli, todos estuvieron juntos, brindaron juntos, nos dieron, diríamos, el aval de que un buen sentido de independencia cabal los había hecho amigos para siempre de este diario.

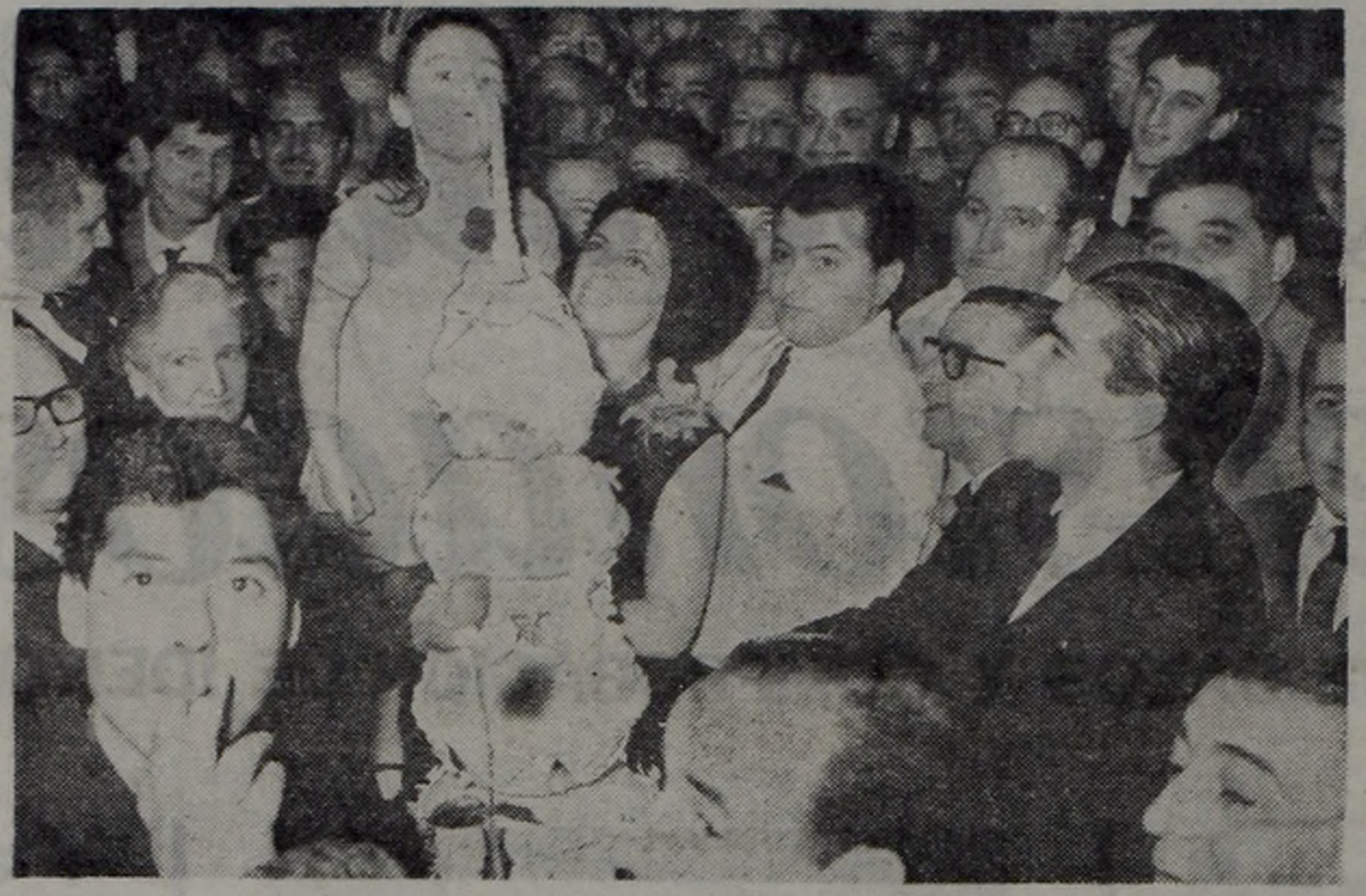
• Firmes... con todo

A menudo llegan a la mesa de redacción cartas provenientes de todos los sectores, aunque, debemos confesarlo, la mayoría son de hombres populares que exponen problemas de su gente, pero también dan su apoyo a "su" diario.

De esas diversas cartas podemos extraer frases sumamente ilustrativas: "Sigan así, muchachos...", "Ustedes sí están con el pueblo...", "Es necesario que se mantengan en la huella...", "¡Bien, felicitaciones!". Y una frase más, elocuente: **"FIRMES... CON TODO".**

Nosotros **TUVIMOS PROBLEMAS, CARECIMOS ALGUNA VEZ DE MEDIOS; NOS TENTARON, SIN SUERTE; SOPORTAMOS LA CLAUSURA, PERO NO ARRIAMOS JAMAS EL ESTANDARTE DE LA INDEPENDENCIA.**

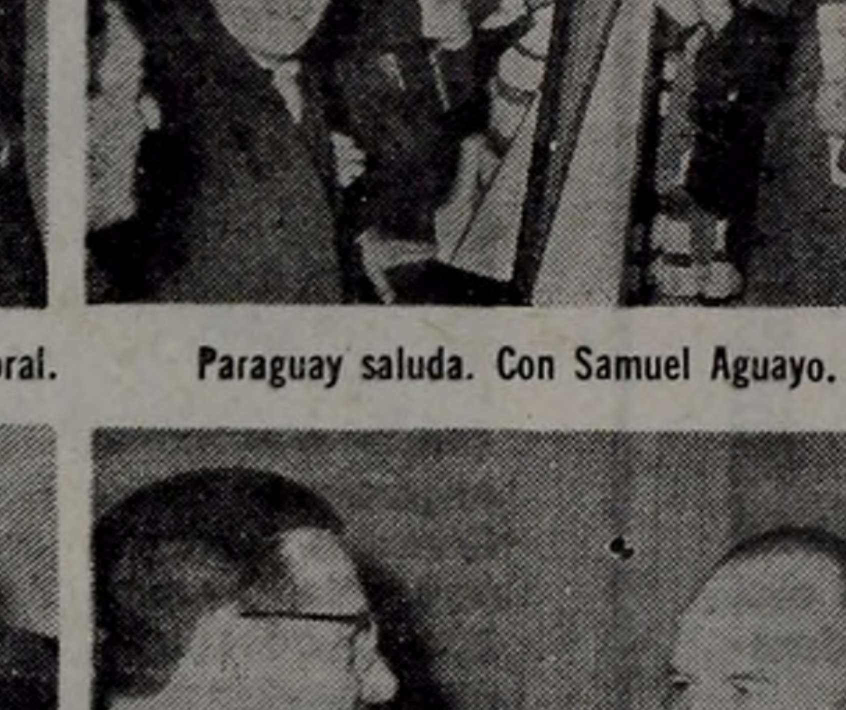
Independencia es la clave. A ella nos entregamos. Y así es la clave de nuestro triunfo.



Privilegio de mascota, María Elena García apaga "su" primera velita.



CRONICA, de fiesta. Asiste Juan Carlos Coral.



Paraguay saluda. Con Samuel Aguayo.



Todos los sectores. Llegada de Alonso.



Boquense y radical: Armando y Rabanal.

LA TIRADA ES USTED

En este mundo moderno nos regimos por las estadísticas. Los números gobiernan nuestra sociedad, pero no son tan fríos como se acostumbra pensar. A veces, sus cifras pueden hablarnos de cosas cálidas. En nuestro caso específico, las estadísticas y los números nos han dado a través de toda nuestra trayectoria la enorme satisfacción de vernos mejorar, crecer y madurar hasta convertirnos en el diario de mayor tirada en habla castellana.

Esta afirmación, que podría parecer un rasgo de vanidad, es, sin embargo, una verdad irrebatible porque se basa en datos compilados por el Instituto Verificador de Circulaciones, por lo cual estamos seguros de haber asombrado ante el arrollador crecimiento de CRONICA, un diario nacido con el fervoroso ánimo de participar en la vida nacional, prestando un servicio público: el de informar.

• En Constante Avance

Desde los tiempos heroicos cuando CRONICA se editaba en un pequeño taller hasta este 1970, año que marca otra culminación de nuestro esfuerzo, mucha agua ha corrido bajo los puentes. Y muchos diarios se han editado frente a la fría diagramación de un cuadro estadístico. Y todos los que hemos participado de alguna manera de esta aventura, sentimos un legítimo orgullo. La estadística a la que nos referimos son las tiradas diarias de CRONICA, día a día y año a año. El aumento es constante, casi increíble. Un promedio mínimo de 30.000 ejemplares en nuestro comienzo se convirtió en estos primeros once meses del 70 en casi 800.000. Pero hablamos de promedios, porque además tenemos algunas fechas gloriosas. El 9 de junio de este año alcanzamos el tope de los 900.000 ejemplares.

• Las Consecuencias

Y volvemos a los números. ¿Qué significan 800.000 ejemplares diarios de CRONICA? ¿Un buen negocio? Sí, pero para todos. Para los canillitas que venden más, para todo el complejo mundo de la distribución que necesita más empleados y mejores elementos, para los gráficos una importante fuente de trabajo; para los periodistas, la satisfacción de ser leídos por muchas más personas; para el país, un importante factor en su economía. (Además, para nosotros, una enorme responsabilidad).

Si consideramos que un diario se lleva al hogar y allí lo leen dos o más personas, el cálculo es impresionante. Y esa gran masa de lectores de CRONICA merece todo nuestro esfuerzo. El diario de mayor tirada de habla castellana, *¿se da cuenta? Nosotros, sí. Por eso nuestra preocupación por ofrecer cada día más y mejor. Por eso nuestra sensibilidad popular. Por eso, para nosotros no existe la palabra imposible.*

• Gracias

En nuestra euforia no podemos olvidarnos de usted, que confió en nosotros, que nos lee todos los días, que con su apoyo nos ayudó a lograr lo que somos. Usted, que cuando nos habla por teléfono o nos visita en nuestra redacción está seguro de encontrar solidaridad. Porque todos somos artífices de este gran esfuerzo: haber logrado un diario que algunos días se da el gran gusto de tirar cerca de 900.000 ejemplares. Y sigue...

En la calle Corrientes, con taller eventual en Rivadavia; en Riobamba 280. O en AZOPARDO y GARAY. Siempre fuimos hacia arriba. Un edificio de 10 pisos y próximas construcciones adyacentes, están dando la pauta del crecimiento físico. Esta vez, lo físico llegó después que se había "edificado" para hacer un gran diario.

PROMEDIO DE TIRADA DIARIA

	MATUTINA	VESPERTINA	TOTAL
Año 1963 (*)	——	61.645	61.645
„ 1964 ...	84.068	179.485	263.553
„ 1965 ...	204.307	280.497	484.804
„ 1966 ...	266.274	257.040	523.314
„ 1967 ...	251.114	250.144	501.258
„ 1968 ...	321.947	276.085	598.032
„ 1969 ...	358.451	304.331	662.782
„ 1970 (**)	371.639	319.275	690.914

(*) 5 meses.
(**) 10 meses.

CON LA ARGENTINA EN EL ALMA

LAS MALVINAS FUERON NUESTRAS



La nota estaba [illegible] de Argentina, exactamente las islas Malvinas, y hacia ellas fue Héctor Ricardo García. El avión de CRONICA, [illegible]al.

Lord Chalfont, Secretario de Estado para Asuntos Extranjeros de Gran Bretaña, prepara y realiza un viaje a las Islas Malvinas. Se promete una especie de plebiscito. Va a consultar, a "chequear" la opinión de cada uno de los pobladores del archipiélago "para que sean ellos quienes decidan su futuro..." La iniciativa cobra vida en noviembre de 1968. Caprichosamente o, mejor dicho, intencionalmente, una vez más Inglaterra pretende gravitar sobre una tierra que no es suya, que es argentina, que la sabemos y la amamos como tal.

Detrás de los pasos del lord inglés, CRONICA fleta uno de sus aviones, conducido por Miguel Fitzgerald. Encargado del reportaje es Héctor Ricardo García. Esto es algo más que una nota, sin embargo. Es una vocación. El redactor es, precisamente, un argentino que hace pasión de esta urgencia histórica que nos insta a todos a recuperar Las Malvinas. Que son eso, Las Malvinas, pese a los nombres ingleses con que se pretende darles otra bandera. El avión de CRONICA va a las islas, pero allá sufre todas las peripecias imaginables. La pista elegida para aterrizaje, ha sido obstruida salvajemente. El avión capota, virtualmente o, al menos, sufre enormes daños. Los viajeros pudieron haber muerto en esta emergencia.

—¡Gracias a Dios! Doy gracias a Dios por haber salvado la vida —expresa García, al retornar a Río Gallegos.

Pero el accidente no lo fue todo, ya que vinieron [illegible] las [illegible]aciones. Los custodios ingleses de la isla, apresaron a García y a otros compañeros argentinos, entre ellos nuestro Enrique Capolondo. Todos fueron despojados de sus armas de trabajo, y el citado lord no los recibió, manteniendo su gira dentro del plan cuidadoso que se cumplió paso a paso, invalidando toda presunción de normalidad en el "plebiscito".

Pero Las Malvinas son argentinas. Y son hermosas. Lo decía García:

—La satisfacción y el orgullo de haber estado en ellas, nadie me lo quita, ni siquiera los cancerberos de Lord Chalfont que me vapulearon... Ya otra vez, en Puerto Rivero, Héctor Ricardo García había sido insultado, apresado y despojado de sus cámaras. Fue cuando acompañó al comando "Cóndor". Partió de Buenos Aires hacia un suceso espectacular y resonante, sin saber realmente cuál era el cometido que se fijara el grupo de "cóndores". En cierta oportunidad, oficialmente Inglaterra envió una factura por daños y otros gastos. Era para reir, claro. Se pretendía negar la argentinidad de Las Malvinas, pero muchos argentinos habían vivido la Epopeya Rescate. García y CRONICA entre ellos.

La libertad y la epopeya, a veces se escriben así, en los [illegible] de un suelto periodístico. Por eso los tiranos han cerrado siempre los diarios.

UN AGUILA Y LOS CONDORES



El individuo: Miguel Fitzgerald y su aventura malvinera.

Miguel Fitzgerald voló sobre la tierra argentina hasta que de pronto, su avioneta miró de frente al océano y dio el gran salto en dirección a Las Malvinas. Esto fue el 8 de setiembre de 1964 y la noticia se gritó en Buenos Aires y Gran Buenos Aires a través de la portada de CRONICA, con su verdad estruendosa: "Malvinas: Fueron ocupadas".

La pasión de argentino había llevado a Miguel Fitzgerald c. realizar semejante aventura, de doble valor, ya que al sentido argentinista que lo guiaba, debió sumarse el riesgo corrido, que únicamente pudo superarse con su maestría, pues debió aterrizar, en suelo malvinero, en una pista para carreras cuadreras.

Al Aguila Solitaria habrían de seguirla "Los Cóndores". Diecisiete hombres, una mujer y siete banderas viajaban, confundidos en el pasaje normal, en un DC 4 de Aerolíneas Argentinas. De pronto, en operación comando, tomaron el avión y obligaron a que se los trasladase a Puerto Rivero. Allí izaron la bandera argentina: era el 28 de setiembre de 1966.

Dos grandes hitos en una heroica lucha argentinista por la recuperación de las Malvinas.



El Grupo: Los "Cóndor", comando argentinista sobre Malvinas

El Hermanito Menor, Creció

CRONICA EN EL ALBA

La cuestión era hacer "un diario para todo el día". Pero no un simple y pesado diario voluminoso que durase todo el día por fatalismo de su propio tamaño. Un diario, en cambio, que estuviese en manos del lector toda vez que se produjese algo nuevo, distinto, importante.

En marzo de 1964 el alba se pobló del mismo grito ya impuesto. Y CRONICA MATUTINA completó la idea de "un diario para todo el día".

Por entonces, muchos creyeron que estábamos haciendo con la nueva aventura, otra "locura". Más de uno opinó:

—Van a quemar el negocio...

Pero salió el "bebé" de la Editorial Sarmiento. Fue el miércoles 1º de abril de 1964. Con un titular dramático: "Caos en Brasil". Una foto espectacular de un festival cinematográfico lánguido: Anthony Perkins. Otra noticia: "Rescisión del contrato a Sanfilippo" (El "nene", de goleador, pasó a iracundo y abofeteó al director técnico de Boca Juniors).

En el centro, un perfil inconfundible. Una nota titulada "Sin odio y sin miedo". Es el perfil de un periodista argentino que regresa al país, dejando atrás la discusión, la polémica, el exilio, y lo hace como lo dice, "sin odio y sin miedo".

Se llama Américo Barrios. Su nota brilla en esa edición matutina que aparece espectacular y madrugadora, en tamaño grande, en ese tamaño que la jerga distingue como "sábana". Tiene el mismo tono popular y por eso arte, política, deporte, canción ("Una vida hecha a palos", autobiografía de Palito Ortega), van tomados de la mano en ese primer número y en todos los siguientes, hasta hoy y hasta siempre.

Américo habla de Pueblo, de la Patria, del hombre anónimo, sin rencor y "Con la esperanza de que todos los hombres ganen el pan de cada día sin odio y sin miedo".

Otro equipo de hombres arma la redacción del matutino (físicamente, dos diarios diversos, cada cual con su respectivo personal). Se lucha con el apasionado ideario común, pero en los primeros días el éxito no se vislumbra. Hasta que se varía el formato y la edición mañanera cobra el cuerpo de sus "mayores" de la tarde: y las tres ediciones son, así, de tamaño "tabloid", este mismo que ahora está en sus manos.

Nace en seguida el nuevo fenómeno. En tres meses, el diario "se va" a 100.000 ejemplares, lo cual es sensacional porque también el matutino compite con diarios tradicionales importantes ("La Prensa", "La Nación", "Clarín", y el novísimo "Pregón"); pero el termómetro vendedor sigue subiendo: en 4 meses, a 100.000 ejemplares por día. En 1970 está en 400.000 ejemplares.

El público había aceptado y consagrado las tres ediciones de CRONICA y de ninguna manera abandonará a este "hermano menor" que ya tiene puestos, por bien ganados, los pantalones largos.


RESCINDIERON EL CONTRATO A SANFILIPPO

crónica — EDICION MATUTINA — FIRME JUNTO AL PUEBLO

CAOS EN BRASIL

Comienza el Festival, con Entusiasmo y Pocos Astros

Mal Casado

Escribe AMERICO BARRIOS

SIN ODIO Y SIN MIEDO

¡EXCLUSIVO!

¡EXCLUSIVO!

Exclusivo: Palito Ortega Escribe su Vida

LA SABANA. — Así llama el medio a este formato. Con él nació CRONICA matutina. Fue creciendo el diario, se "achicó"; el formato de ahora, "tabloid".

Lolita: Piropo y...

EL PIROPO DE LA TAPA

Una buena tarde, la primera plana de "la quinta" trae algo que justifica ampliamente lo de "una buena tarde". Junto con el nervio dramático de la actualidad, al pie de la página viene la sonrisa, en forma de piropo con un sustantivo personal que vale por nombre y apellido: LOLITA.

Lolita es una muchacha rubia, pícara, audaz, espectacularmente hermosa. Sus aventuras son las de una "vedette" condimentada con sal y abundante pimienta. Es un piropo. Y para muchos, un sueño. Todos la quieren, la admiran. No faltó el ministro que confesó, por televisión, que no se perdía un día de verla. Como piropo, vale. En todo sentido, pues, estaba cumplido el propósito de la sonrisa en forma de una muchachita de hoy, con "mini" o "maxi", con mucha bikini, con todo su mundo de mujer.

El S.O.S. — Un periodista de fuste se ocupa de una columna significativa. Es el "S.O.S. sentimental", que firma Renzo Cassan. Entra en el fondo de los lectores que acuden a él para consultarlo sobre esos problemas de adentro del ser humano. Lo objetivo y lo interior de hombres y mujeres, están, pues, en nuestras páginas.

LEORAMA. — La vida de las estrellas es material que apasiona al lector. Esta columna de Leo Vanés la refleja en lo más tierno de los artistas.

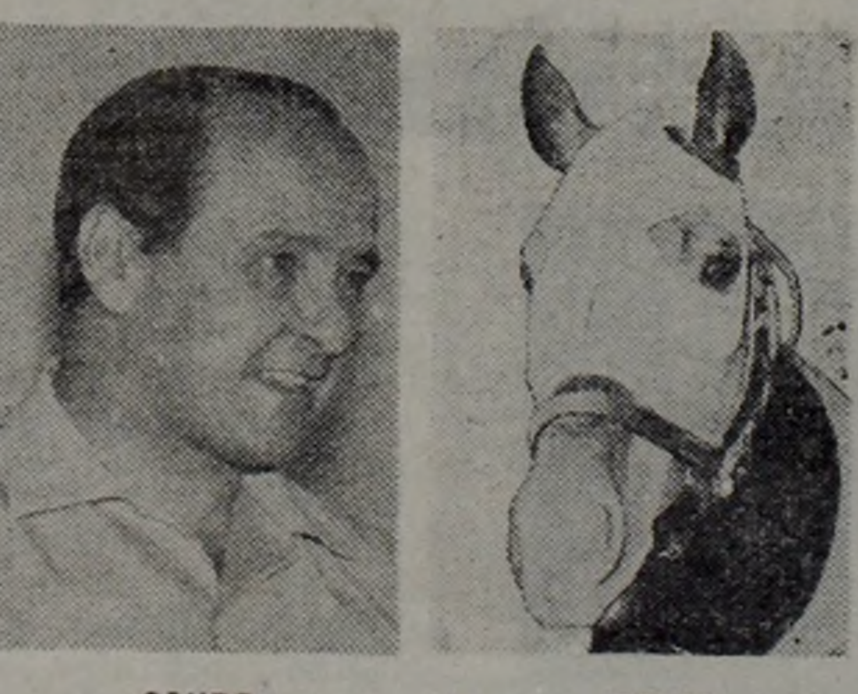
OPINION. — "Cinecrónica", para el cine (Roberto Rial) y teatro (Carlos Ferreira), deportes, con numerosos críticos reputados, entre ellos, Dante Panzeri. Y el juicio sobre cualquier hecho de toda índole. Todo marca el afán de estar en la noticia, en su fondo y en su trascendencia.

PAPILLON. — El gran "best-seller", puesto al alcance del lector: "Papillon", de Henri Charriere.

BASURTO. — Apellido, no más. Humor "cara de poker", pero... ¡qué humor! Es la tapa del matutino. Actualidad en solfa... ¡Y con qué profundidad!

PREPARATE P'AL DOMINGO

LA MEJOR INFORMACION DE CARRERAS. No es jactancia. Así la considera la grey burrera, que prefiere las páginas especializadas de CRONICA, los días de carreras. Implantamos un sistema particular y eficaz para los aficionados al turf. Los puestos claves de canchas, los ocuparon y los ocupan avezados del reloj y de la información, a quienes se deben en gran parte los éxitos informativos y los aciertos, muchos de ellos exclusivos, con buenos dividendos. En la otra parte de la información, no se omitieron detalles. Al aparecer la sexta edición, en un esfuerzo sin límites, incluimos en días de carreras las fotografías de Palermo y San Isidro, como lo hacemos actualmente, con vistas del último codo, los 300 metros finales y las llegadas e infinidad de notas gráficas, relacionadas con las mismas. También insertamos desde el primer momento las matemáticas turfísticas y referencias a las actuaciones de los anotados en dos tipos, prevaleciendo el actual, que es guía valiosa a manera de premisa para las jugadas.


SAURO FORLI

En materia de campañas, respondimos plenamente en varios casos. Uno de ellos se relaciona con la vida de los vareadores del turf, logrando nuestra prédica éxito pleno en el seno de la Comisión Nacional de Hipódromos, en diciembre de 1966. Hicimos notar las precarias viviendas, si así podía llamársele a los "gallineros" ocupados por los trabajadores de esa rama del rico deporte de los reyes. El citado organismo se hizo eco de las referencias de CRONICA, y acudió en ayuda de los modestos profesionales, con aportes que llegan a los 70.000.000 de pesos de los de antes.

En otra oportunidad, acudió CRONICA en ayuda de un as de la fusta, herido en ejercicio de la profesión. Cayetano Sauro tuvo de nosotros apoyo decidido, empezando con la mediación para la intervención del doctor Raúl Matera.

No es fácil anticipar el vaticinio sobre la aparición de un crack, sin que éste haya ganado por lo menos la Polla de Potrillos. Nos cabe el honor de haberlo hecho en 1966 al señalar a Forli, crack de su generación, apenas logradas dos o tres victorias. El tiempo confirmó el aserto en forma terminante, y Forli se retiró invicto de nuestras pistas, ciñendo en sus sienes los lauros de la cuádruple corona.

En 1968, primer año que se computaron exactamente los pronósticos de diarios y revistas, CRONICA estableció un record al señalar 318 ganadores. En segundo lugar quedó "La Fija" con 314, y luego la revista "Palermo", "La Razón" y "Clarín".



CENTRAL NATIONAL

CORPORATION · COMMERCIAL CO., INC.

100 Park Avenue, New York 17, N.Y.

MIEMBRO DE LA ORGANIZACION GOTTESMAN - CENTRAL NATIONAL - ESTABLECIDA EN 1886

FIRMAS ASOCIADAS:

CENTRAL NATIONAL ARGENTINA S. R. L. - Balcarce 610 - BUENOS AIRES
VARCENT S. A. C. I. y F. - Sarandí 1567 - BUENOS AIRES
PAPEL CELULOSA "BRANAC" - Río de Janeiro y San Pablo (BRASIL)

OTROS ASOCIADOS Y REPRESENTANTES EN 75 PAISES DEL MUNDO

SE ADHIEREN A ESTE NUEVO EXITO DE

crónica

Como una escarapela en la solapa de un patriota, así flamean banderas argentinas en el frente del edificio de CRONICA, todos los días del año.

TODO EL AÑO ARGENTINOS

Hay gente que suele decir "soy católico, creo en Dios, aunque vaya poco a misa". Es que la gente crea sus propios "slogans" que van conformando la filosofía personal de cada individuo.

Parafraseando esa palabra cotidiana, nosotros podemos decir que SOMOS ARGENTINOS MINUTO A MINUTO, DE TODA LA VIDA, POR VOCACION IRREFRENABLE E INDESTRUCTIBLE, sin que para ello necesitemos de proclamaciones mayores.

Nuestro argentinismo se prueba en las páginas de todos los días, y en un detalle, pequeño, acaso, que constituye la única ostentación, que ustedes sabrán comprender y perdonar, dentro de ese tono.

La vieja casa de Riobamba 280, donde encontramos el trampolín hacia la consagración definitiva luce permanentemente las banderas flameantes de la patria.

Ese es el detalle de referencia. Cosa común que, sin embargo, muchos transeúntes han advertido y celebrado con emoción. En nuestro frente, las banderas no se colocan convencionalmente un día antes de alguna festividad, y luego se retiran con aire de fatiga ritual, apenas transcurrida la celebración.

Se las cuida, eso sí, para que sigan limpitas, relucientes, casi. Y para que cada mañana, la gente de la casa, al ingreso al trabajo y al retirarse tras cumplir su deber, encuentre en ellas un estímulo para el desarrollo de su propia convicción de periodistas honestos y capacitados.

Este hábito, del que realmente nos enorgullecemos, ha tenido siempre una derivación, posiblemente inesperada en algún momento, pero, al fin, transformada también en íntima fiesta. Nuestros lectores deben saber que comúnmente acuden a la casa de CRONICA, delegaciones estudiantiles de diversos institutos educacionales, muchísimas veces del interior del país, que traen en su itinerario una codiciada visita al diario.

Y son esos niños y jóvenes, justamente, los que más pronto advierten la belleza ejemplar de esas banderas ondeantes, lo cual se observa claramente en las cabecitas levantadas y los ojos jubilosos con que marcan su ingreso al local.

Cada una de estas oportunidades es celebrada profundamente por nosotros, sobre todo porque esa presencia y esa comprensión juvenil nos señalan un deber que también abrazamos denodadamente. Trabajar por la juventud, ser jóvenes nosotros mismos.

Somos jóvenes. Lo es nuestra Patria. Por eso la saludamos siendo argentinos todos los días del año.

"¡RAPIDO, A VIETNAM!"

Una de las heridas más profundas del mundo está en Vietnam. Es un derramamiento de sangre y un baldón para el concepto del hombre.

También es una noticia vibrante, permanente. Por eso, un día CRONICA se dijo que debía estar allá, y hacia allá viajó uno de sus hombres...

Estas cosas se piensan y se ejecutan en seguida. No recordamos si aquel día, el secretario de redacción se levantó de golpe, llamó a un redactor y dando cuatro o cinco instrucciones generales, espetó:

—¡Rápido! ¡A Vietnam!

No lo recordamos, pero probablemente haya sido así, porque los cronistas de nuestro diario viven, virtualmente, con la maleta preparada al lado de su escritorio...

CRONICA estuvo, sí, en Vietnam. Los titulares de esa nota decían cosas tremendas: "Saigón, castillo de naipes"; "Vietnam, pesadilla de nuestro tiempo"; "El jefe de policía no podrá volver a caminar". Cada nota, una crónica viva del dolor. Y las fotografías, el documento de ese tremendo impacto de tragedia sobre la tierra.

(Se ve a dos soldaditos ante el cadáver de un compañero; se ve un hospital precario, con centenares de mutilados; se ve un absurdo mercado con mercaderías tiradas en la calle, como quien dice. Y hay, además, aventureros de todo tipo, chiquilines tristes, mujeres enloquecidas, hombres destrozados.)

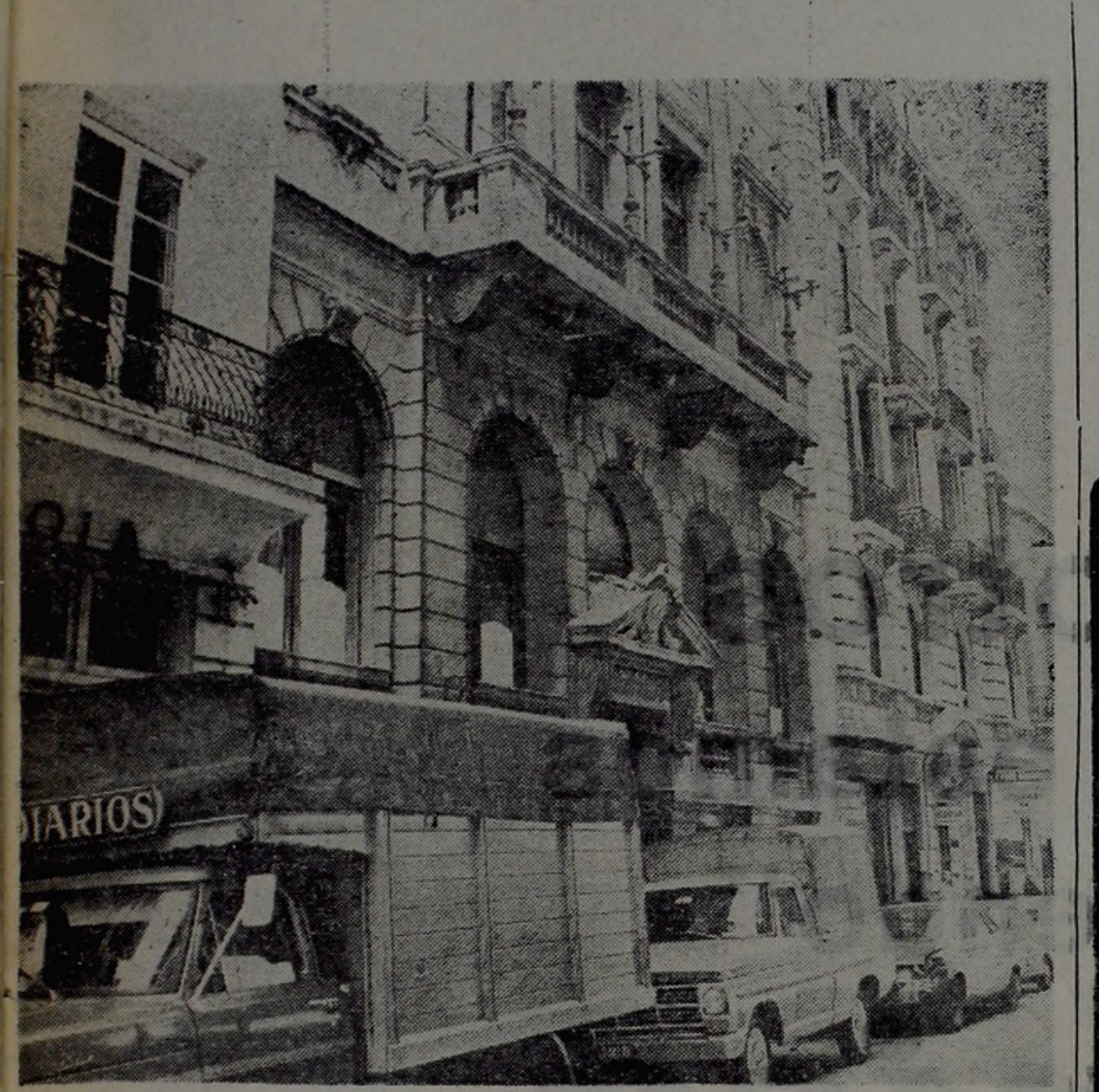
CRONICA fue el único diario argentino que estuvo en Saigón, a la altura del mes de junio de 1968. Fue como un parte de guerra, pero, más que ello, en dicha oportunidad la reunión de notas y fotos dio para un álbum de la sangre del mundo inútilmente derramada.

Allá, en Saigón, había peligro. Las balas vuelan, inundan el espacio. La muerte siempre acecha. Pero no hubo miedo frente a la noticia. Que es otro lema de CRONICA.



Saigón: mientras las balas [illegible]

Emotivo Recuerdo



COGTAL: A sus hombres, admiración y gratitud.

SALUDOS, COGTAL

Nuestra historia, reflejada en estas páginas, ya tiene asignada su fundamental importancia en el proceso, ya tiene su capítulo de historia, o, simplemente, su eco de admiración y gratitud.

Pero aquí queremos evocar a esa muchachada espléndida que respondía a los intereses de una empresa determinada y que servía, en función de aquella, a ese huésped vertiginoso y exigente que llegó a su casa de Rivadavia 763 un día de julio de 1963; pero que fue una muchachada entregada, también, devotamente, a la filosofía de CRONICA.

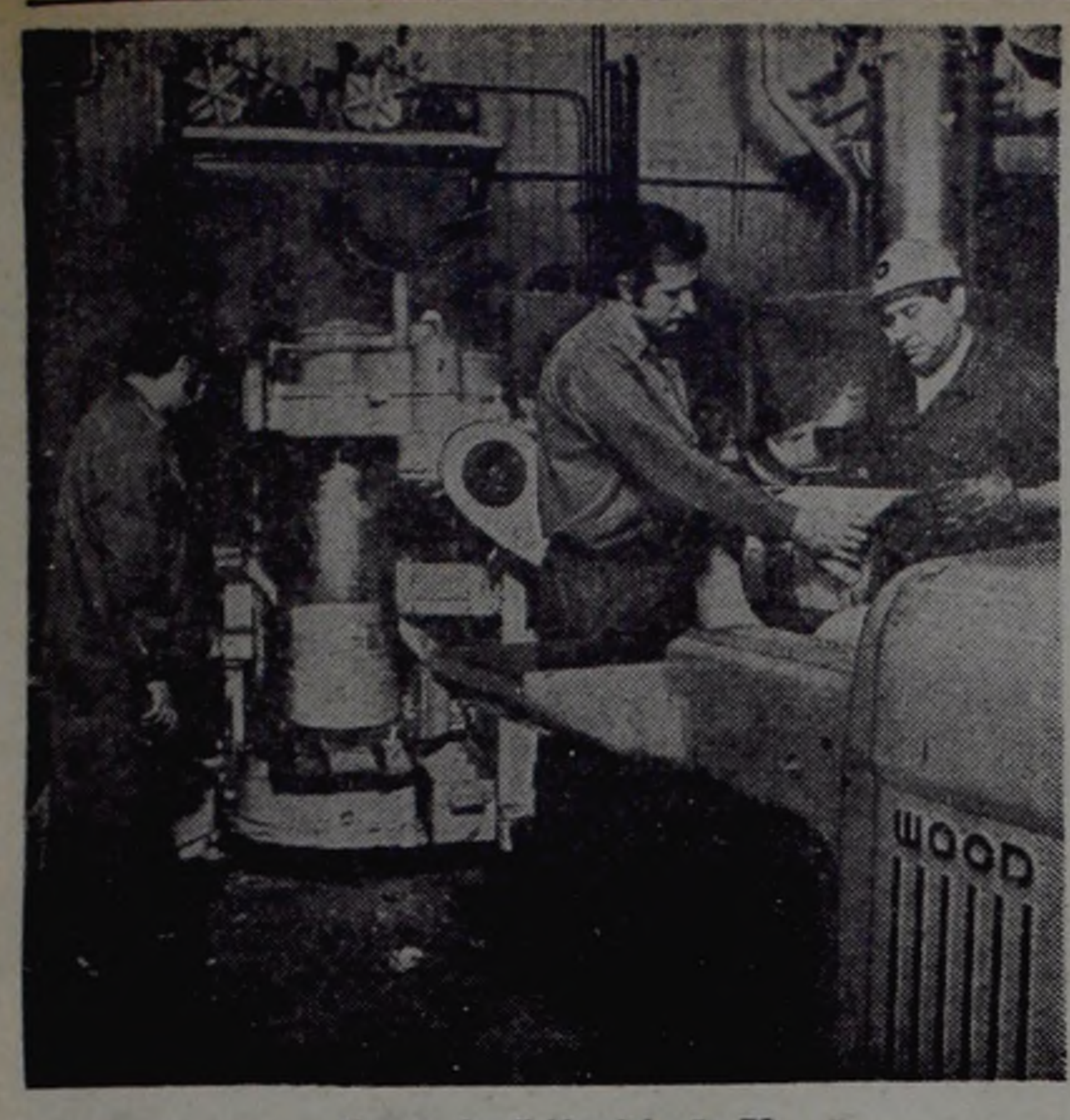
Esa gente de COGTAL, debemos reconocerlo paladinamente, hizo lo posible por superar los problemas mecánicos que el hecho periodístico planteaba, y a menudo nos sorprendió gratamente haciendo lo casi imposible.

Las máquinas no tienen corazón, pero parece que lo tienen, en ocasiones. Hay hombres, en cambio, que teniendo corazón, parece que carecieran de él...

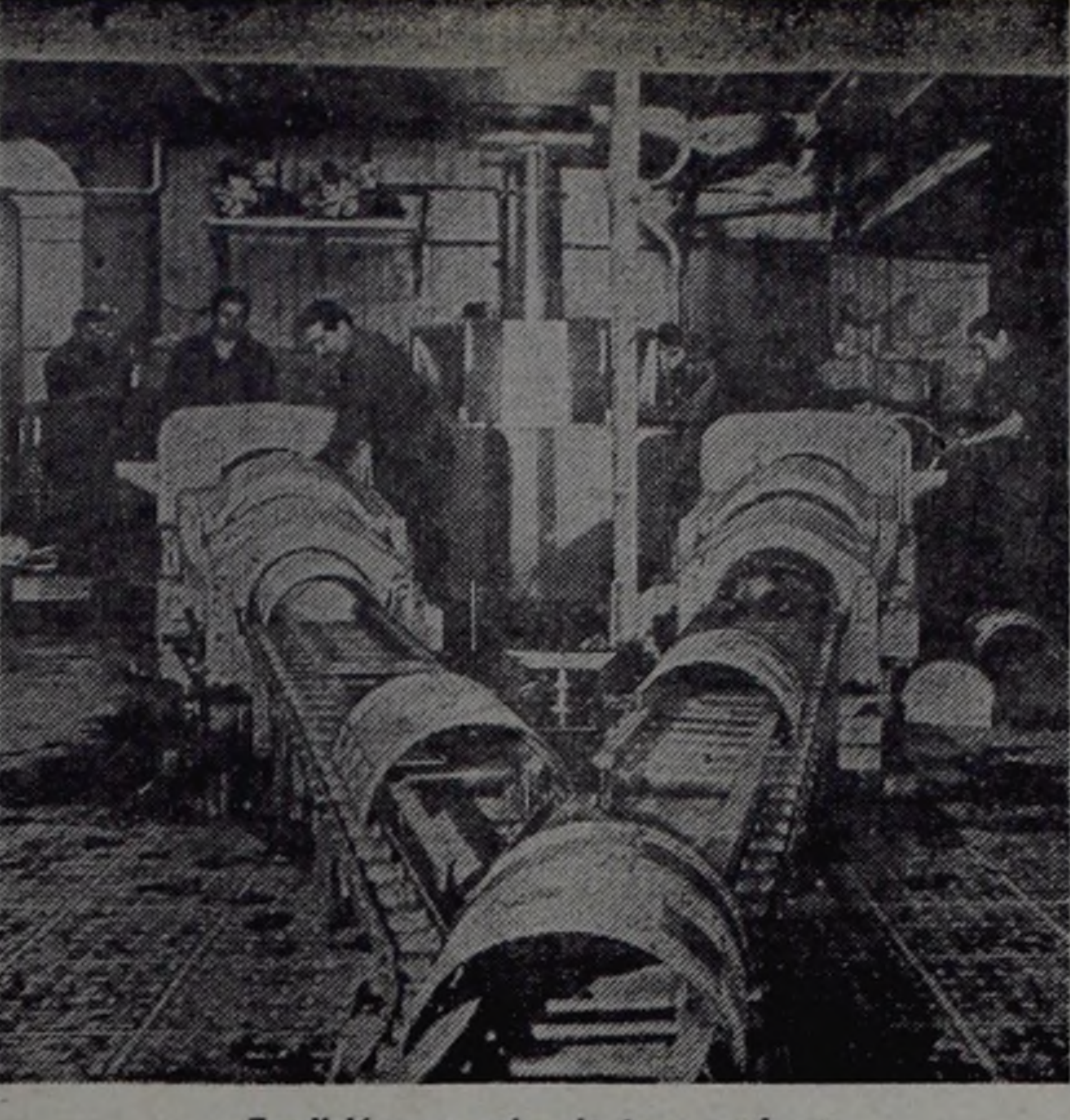
LOS HOMBRE DE 'COGTAL' AGREGARON LA FUERZA DE SU CORAZON, ESTO ES: NOS ENTREGARON SU AFAN DE OBREROS GRAFICOS; SU VOCACION DE TRABAJADORES AL SERVICIO DE LA ESTETICA Y EL PENSAMIENTO. LOS HOMBRE DE 'COGTAL" FUERON DE "CRONICA' COMO CUALQUIERA DE NOSOTROS.

Saludos, muchachos. Y gracias.

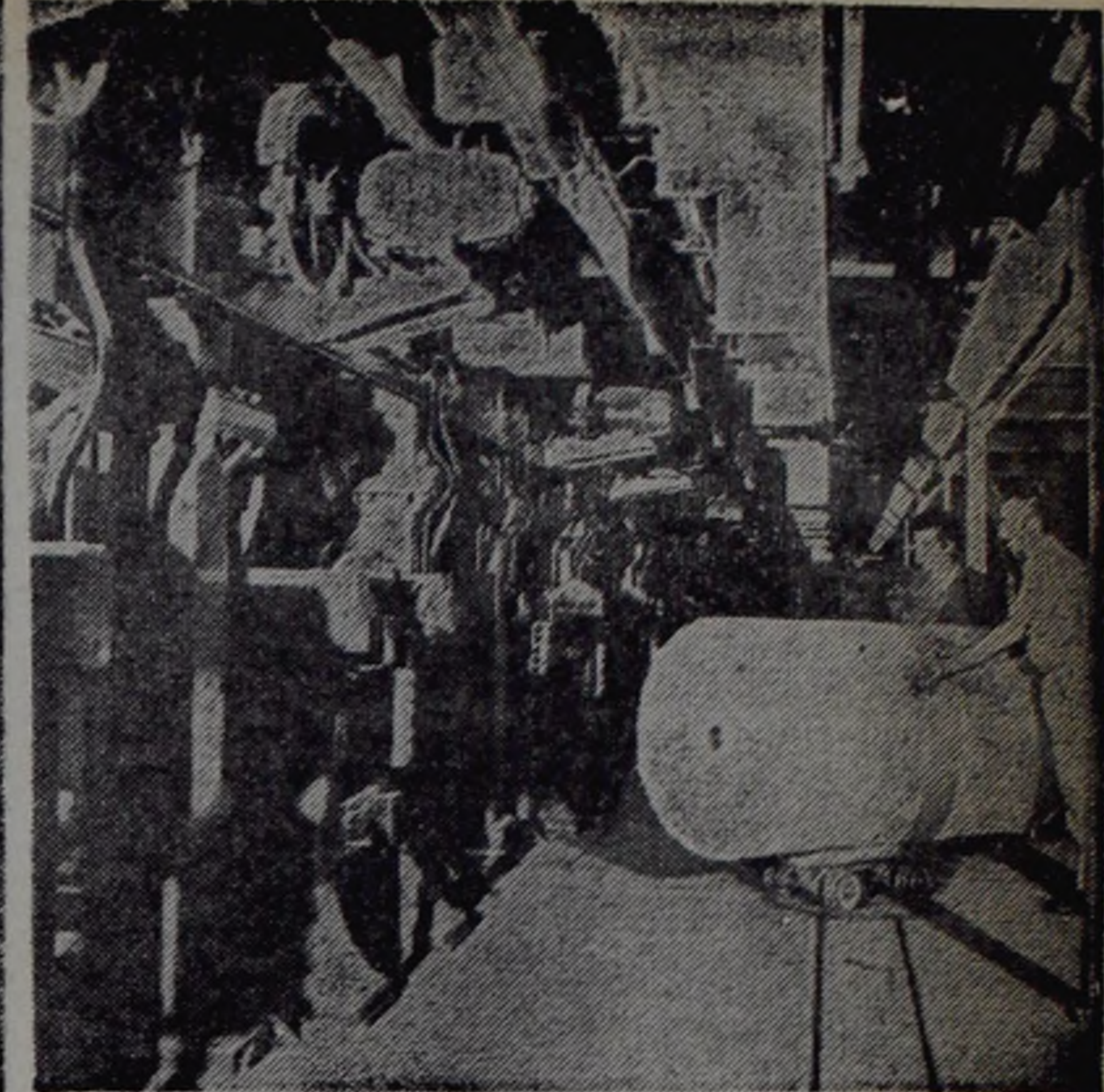
Ustedes nunca dejarán de estar en nuestro recuerdo y en nuestra gratitud.



Fuego: fundición del año 70.



Fundición: un calor de tono moderno.



Bobinas: papel, bobinas, arte de hoy.

EXPANSION ES EL VERBO

Nuestra casa tiene un lema: expansión. Y un compromiso que sus creadores y conductores han formalizado en todo momento: CRONICA NO SE VA A DETENER NUNCA EN EL TIEMPO.

Una esquina porteña, de cara al río, que es como decir de frente al mundo entero, constituye en estos momentos la síntesis fundamental de cuánto es y será CRONICA. La esquina de Azopardo y Garay, allí donde funcionará en lo sucesivo todo el cuerpo humano y técnico; el centro productor de ese fenómeno vibrante que es el diario, algo así como un hijo que se forja y se perfecciona día a día.

Cuanto necesitaba el diario, lo tiene ya. Su edificio definitivo, funcional; sus rotativas flamantes, el juego de linotipos ideal, las maquinarias, en fin, que la vida moderna de un rotativo reclama para cumplir con las exigencias del tiempo y del público.

Supimos estar en la noticia, siempre. Y en adelante, estaremos más cerca de ella, todavía. El lector, esa infinidad de amigos diseminados hasta aquí, básicamente, en Buenos Aires y el Gran Buenos Aires, han creado un "slogan" propio, dedicado a nosotros, expresivo en cuanto a celebrar el estilo dinámico de nuestra gente:

—CRONICA ES CAPAZ DE ESTAR EN LA NOTICIA ANTES DE QUE SE PRODUZCA EL HECHO...

Pues bien, sin alardes pero con devoción, decimos que procuraremos producir ese fenómeno...

Flotilla automotor, personal nutrido y capaz: redactores, fotógrafos, todos unidos, como siempre, en el esfuerzo, junto a los técnicos, en un proyecto más, de carácter revolucionario: EDITAR "CRONICA", EN VERSION LOCAL, EN LAS MAS PROGRESISTAS PROVINCIAS DEL PAIS.

En 1971, vaya el ejemplo en marcha, CRONICA se editará en Rosario, con una personalidad similar a la del diario de Buenos Aires.

Esto es expansión, que se traduce en otros muchos anhelos de la Editorial Sarmiento, preocupada, a la sazón, por otras publicaciones de la empresa, imbuidas de un mismo espíritu de difusión y penetración en el interés del lector. Tal es el caso de la Revista "ASI", que tendrá asimismo taller y redacción propios, en local especialmente adquirido a esos efectos y que se remodelará a estilo modernísimo.

EXPANSION ES EL VERBO. (*Tenemos casa nueva, ya empezamos otra...*)

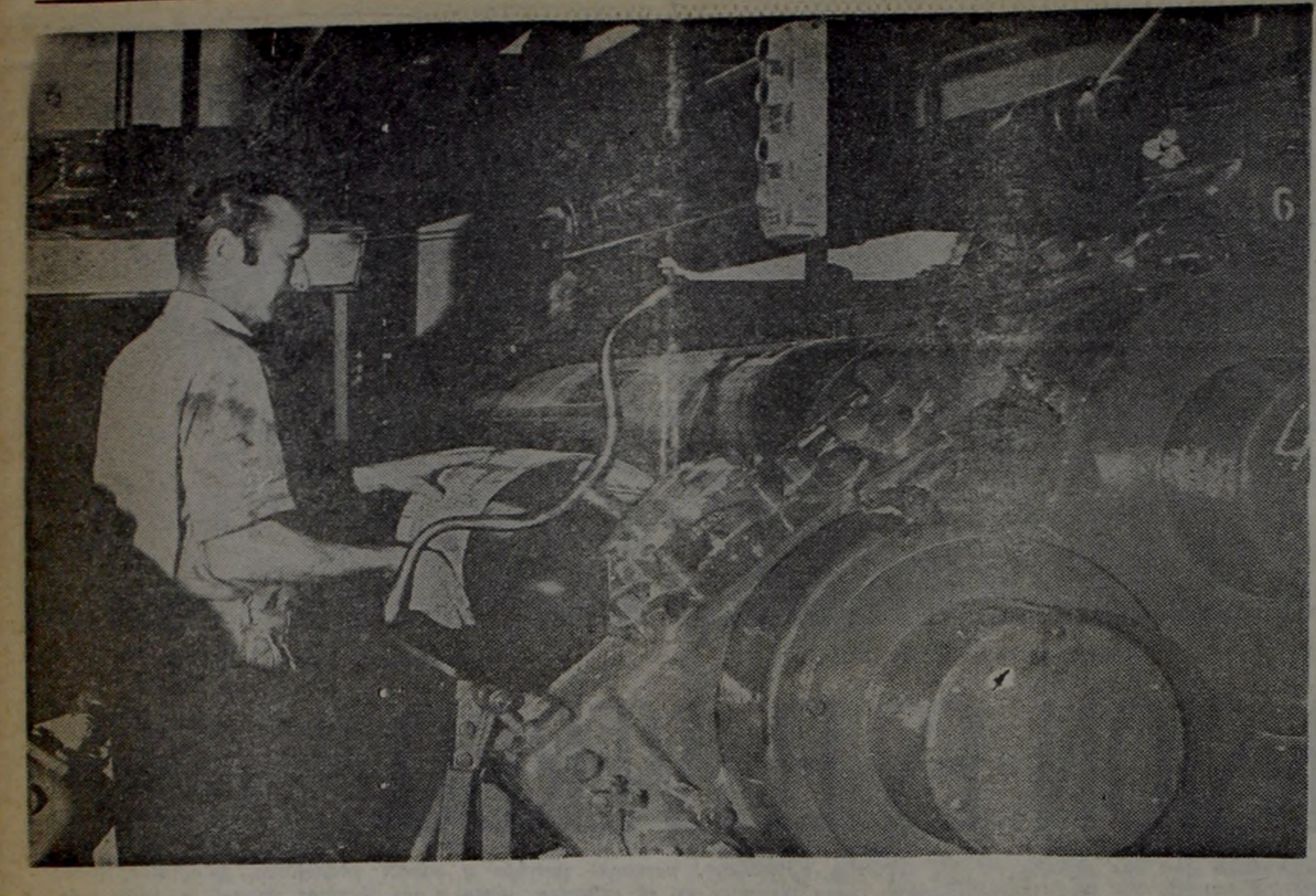
Mientras el público nos acepte, continuaremos pregonando nuestro nombre por todo el territorio nacional.


Somos argentinos, estamos con el pueblo, al que hemos jurado servir con toda lealtad.

Creemos que lo estamos haciendo.

Por eso decimos que CRONICA NO SE VA A DETENER NUNCA EN EL TIEMPO.

Para una nueva técnica, rotativas que lanzan 300.000 ejemplares por hora. Para inundar la calle y satisfacer al lector. Flamantes, completas, asombrosas.





UNA ROTATIVA PARA QUE EL PUEBLO SIGA SIEMPRE BIEN INFORMADO

Este es el gran momento en la historia, lo podríamos titular EL GRAN MOMENTO DE CRONICA 70 Se ponen en marcha las nuevas rotativas y junto a ellas, una serie de elementos que enumeraremos, uno por uno, para conocimiento de los entendidos y disfrute del público lector, porque para él es, en definitiva, el sentido de tanto esfuerzo.

El montaje total ha llevado 14 meses. Son máquinas inéditas en nuestro medio y un ejército de vocacionados obreros las dejó listas para el funcionamiento Más adelante, en poco tiempo más, se completará el montaje de otros cuerpos y entonces se verá, nuevamente, que CRONICA no se detiene ni se detendrá jamás.

Entre usted amigo. Mire todo esto. Véalas. Sepa, pueblo, de lo que se trata:

- ***Sala de Rotativas***

12 unidades de rotativas tipográficas marca GOSS, antifricción, provistas de 12 estrellas portabobinas;
2 dobladoras dobles marca GOSS, tipo 2:1, con 4 bocas de salida; y
4 transportadores de pliegos a rodillos, marca CUTLER HAMMER;
Este equipo permite la impresión de hasta 160/170 mil ejemplares horarios de 48 páginas.

- ***Sala de Fundición***

1 marmita de gas, marca KEMP, equipada con pilas calentadoras internas, sus controles, pirómetros, etc.;
2 fundidoras automáticas marca WOOD;
2 laminadoras marca WOOD, tipo trabajo pesado, con 2 Inline Tension Automillers; y
2 máquinas eléctricas para secar cartones matrices marca STA-HI.

- ***Sala de Expedición***

4 bocas de salida de ejemplares, a rodillos, con sus respectivas mesas transportadoras;
2 empujadoras automáticas de paquetes marca JAMPOL;
2 atadoras automáticas de paquetes marca SIGNODE; y
2 transportadoras telescópicas deslizantes, para la introducción de los paquetes de diarios en las cabinas de los camiones.

- ***Sala de Rebobinado y Recuperación***

1 rebobinadora automática marca CAMERON, con pegadura invisible de papel;
2 prensas hidráulicas para el enfardado.

- ***Equipo que se Adicionará en 3/4 Meses***

8 unidades de rotativas tipográficas marca GOSS, antifricción, provistas de 8 estrellas portabobinas;
2 dobladoras dobles marca GOSS, tipo 2:1, con 4 bocas de salida;
1 marmita a gas-oil de 10 toneladas de capacidad; y
2 fundidoras automáticas marca WOOD.

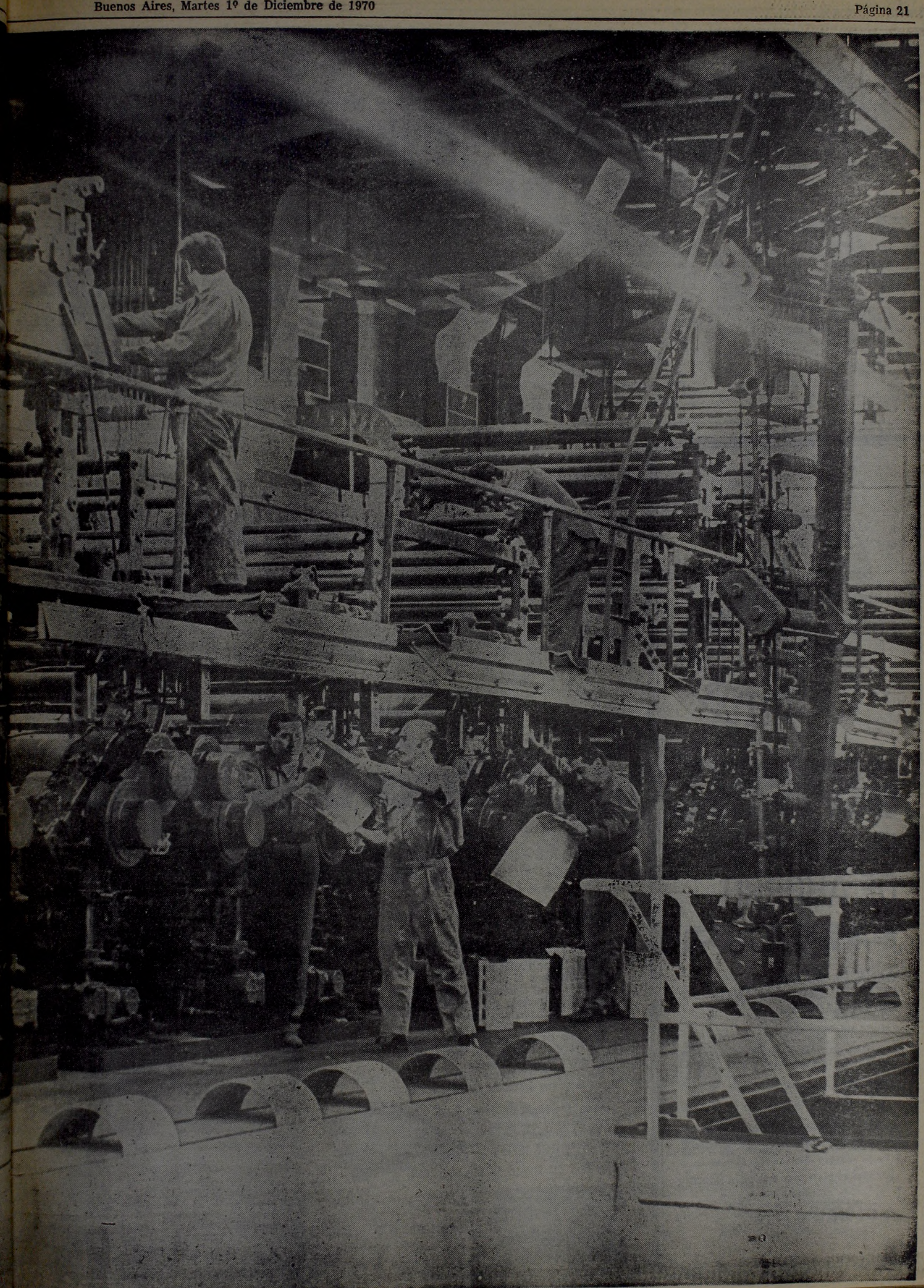
Con el complemento enunciado precedentemente, la capacidad productiva se elevará a 320/340.000 ejemplares.

Por encima de los tecnicismos, el lector comprenderá todo lo que significa esta discriminación tecnicista de los elementos incorporados a CRONICA.

Del edificio, está todo dicho con la referencia a su talla de diez pisos, con dos subsuelos. Moderno, con todos los adelantos del caso y un perímetro de cristales que lo hace, realmente, un Palacio de Cristal.

Todo este mecanismo demandó años de esfuerzos, viajes al exterior, diligencias mil, otra vez un ejército de hombres se movió en función de una sola estrategia: hacer un diario mejor, todavía.

En la base, bullente, lanzando diarios, UNA ROTATIVA PARA QUE EL PUEBLO SIGA SIEMPRE BIEN INFORMADO.



El Interior Preguntaba

¿POR QUE NO VIENE "CRONICA"?

¡IREMOS!

CRONICA no llega al interior del país. Es un hecho objetivo y concreto, que tiene sus explicaciones.

Esas explicaciones nos las han pedido muchísimas veces. La gente del diario ha cubierto todo el país en busca de la noticia y los vehículos diversos (autos, camionetas, jeeps, aviones), con que viajamos, con sus leyendas nos "denuncian" como de este diario.

Y entonces, la pregunta nace y se multiplica:

—¿Por qué no llega CRONICA hasta aquí?

La respuesta es sencilla y en cada caso nuestra gente la dio. Pero, por si hicieran falta mayores detalles, aquí va, nuevamente, esa explicación:

CRONICA no se "quedó". No hubo estancamiento alguno. En estas páginas hemos expuesto una infinidad de inconvenientes que surgieron durante nuestra marcha y su síntesis es la siguiente: LA IMPOSIBILIDAD TECNICA HIZO QUE "CRONICA" PROYECTASE SU DIMENSION INFORMATIVA EXCLUSIVAMENTE A CAPITAL FEDERAL Y GRAN BUENOS AIRES, CON POCOS Y EVENTUALES ARRIBOS A OTROS CENTROS, ESPORADICAMENTE. Por eso, simplemente, no llegamos más allá de ciertas fronteras nacionales.

Pero queríamos ir más lejos, y a ello responde, justamente, el sinnúmero de innovaciones operadas en el futuro proceso de la confección de nuestras ediciones. En la realización de cada ejemplar, de cada tirada, el dilema es temporal. El tiempo urge... y las máquinas no responden, porque ya han cumplido su ciclo fundamental y, además, porque la circulación de CRONICA es tan grande que ellas no dan abasto, se quedan sin tiempo...

Al adquirir maquinarias modernas introduciéndolas al país para destinarlas a una agilitación de nuestra tirada, EL PAIS ENTERO SE GARANTIZA LA LLEGADA NORMAL DE LAS EDICIONES DIVERSAS DE "CRONICA".

Edificio cómodo, amplio, para hombres y máquinas. Rotativas, linotipos, cientos de factores tecnológicos, esto es lo que ha puesto en marcha este engranaje sensacional de novedades magníficas.

QUERIAMOS LLEGAR A TODAS PARTES, PERO NECESITABAMOS MAQUINARIAS NUEVAS Y OTRO VARIADO TIPO DE COMODIDADES. AHORA LAS TENEMOS, DE MANERA QUE EN ADELANTE ESTAREMOS EN TODAS PARTES.

Queda explicada, pues, la intriga y resuelta la pregunta. Ojalá que en adelante, todo el país, en lugar de preguntarse "¿Por qué no viene CRONICA?" se diga en plenitud de convicción:

—¡Qué bien que viene CRONICA!


Hincha de Boca: Rainiero


El robo: Reie es alemán


Campeón: brinda Estudiantes.


Primicia: Racing el mundo.

GOLES DE MEDIA CANCHA

El deporte —auténtica manifestación popular— no podía estar ausente de manera alguna en la inquietud periodística de **CRONICA**, preocupada de estar siempre junto a la noticia, el impacto informativo incluso antes de que el mismo se produjera. Así fue desde el comienzo y así se fueron encadenando uno tras otro los hechos destacados de la actividad deportiva argentina en todas partes del mundo, reflejados con pasión, viviendo juntamente alegrías y tristezas de todos los hombres que salieron a jugar un prestigio. Nuestras páginas se nutrieron de la gloria del festejo triunfal y también de las amarguras de la derrota, pero siempre reflejaron la inquietud por estar donde hacía falta que estuviera un argentino interesado por la suerte de un compatriota. Esta pretende ser una somera cronología de una inquietud que no nos envanece, pero que nos permite recordar que todas ellas fueron "goles de media cancha":

Copa "de las Naciones": 1964, Brasil. Hablar por entonces de nuestra selección nacional de fútbol era encadenar en el recuerdo vivido una serie de fracasos cuya última versión databa de 2 años antes del mundial de Chile. Brasil organizó un torneo internacional que por entonces se llamó "Pequeña Copa del Mundo". Argentina improvisó una selección que partió entre el escepticismo general, aparentemente condenada a una nueva frustración. **CRONICA** marchó tras ella acaso intuyendo una superación, una posibilidad de gran triunfo; en todo caso para cubrir ampliamente los avatares de una misión argentina. Héctor Ricardo García fue trayéndonos, día tras día, la sin igual emoción de una serie de triunfos elaborados a expensas —nada menos— que de Inglaterra, Portugal y del mismísimo Brasil —flamante bicampeón del mundo—. La gloria de Amadeo Raúl Carrizo, el ensombrecimiento de Pelé, fueron la mayor consecuencia del más grande triunfo internacional a nivel de selección, y **CRONICA** sirvió de mascota.

Con Independiente. El equipo de Avellaneda fue el primero que tuvo ocasión de disputar el título mundial interclubes. A través de Pablo Zaro, **CRONICA** cubrió una vasta gira europea antes de disputarse los famosos partidos con el Internazionale, en 1964. Posteriormente, ya en Milán, el 24 de setiembre de 1964, Héctor Ricardo García, Mario Oscar Ruzza, Dante Panzeri y Tolentino Alegre Reyes fueron testigos de una derrota realmente honrosa de nuestro equipo. Las cámaras de la "troupe" de Helenio Herrera mostraron objetivamente lo muy difícil que se le hacía a un bravo equipo argentino lograr deportivamente, el preciado título. Luego, en Madrid —en un tercer match— nuestros enviados especiales captaron cabalmente lo ocurrido y, un año después —1965— frente al mismo rival, Héctor Ricardo García, Roberto Vaccaro y Tolentino Alegre Reyes vivieron paso a paso e hicieron vivir a todo el pueblo argentino desde Milán, las instancias de una nueva batalla.

Argentina-66. Londres. Un mundial preparado para que lo ganaran los locales. Toda una técnica sutil rodeó al satélite alemán Rudolph Kreitlin, quien dejó a nuestra selección en el camino de la hazaña. Tolentino Alegre Reyes, Roberto Vaccaro, Dante Panzeri y José Sacco testimoniaron el despojo en un esfuerzo periodístico sin precedentes.

El Primer Título. 1967. Glasgow, Escocia. Eduardo Rafael reflejó el andar de un Racing magnífico que se preparaba para darnos el primer título mundial en fútbol, aunque fuera interclubes. En Montevideo, el 4 de noviembre, nuestras páginas contuvieron toda la emoción de una victoria inolvidable concretada por el "Chango" Cárdenas. Los grandes festejos hallaron especial eco en todas nuestras ediciones.

Con River. La Copa Libertadores tuvo en CRONICA el eco que todo el público reclamaba. La actuación del equipo "millonario" por tierras americanas, sus alegrías y sus fracasos fueron seguidas paso a paso por nuestros enviados. En Chile, Edmundo Luján Benítez y Roberto Vaccaro fueron testigos de una dramática final.

Boca en Africa. Agosto 1967. Boca es conocido en el mundo entero, y en ese año lo pudo comprobar un equipo que siguiendo el rumbo del extraordinario plantel de 1925 obtuvo en Casablanca, Marruecos, la Copa Mohamed V. La condecoración a Rattin por parte del rey Assan y el posterior viaje a Mónaco, donde el príncipe Rainiero homenajeó a los boquenses, fueron puntos culminantes del exotismo que fueron expresión vívida en nuestras páginas a través de los testigos presenciales Mario Oscar Ruzza y Roberto Vaccaro.

La segunda gran alegría. Estudiantes, Rey de Copas, le dio al pueblo argentino la gran satisfacción de un nuevo título mundial. En Manchester se patentizó el coraje, la fe y el amor propio de once férreas voluntades. CRONICA palpitó junto a ellas. Eduardo Rafael y Roberto Vaccaro trajeron la emoción sin límites de esa inolvidable epopeya.

Así cumplimos cabalmente con nuestro designio de mascotas para la mejor concreción de los grandes esfuerzos de nuestros deportistas. Junto a ellos vibramos y nos sentimos integrados.


Cinco años: México 68.

ESPIRITU OLIMPICO

En 1964, la juventud del mundo se reúne en Tokio. A 32.000 kilómetros de Buenos Aires, se realizan los Juegos Olímpicos.

En 1968, la cita es en México. Por primera vez en la historia, un país latinoamericano tiene la oportunidad de realizar las olimpiadas.

En cada uno de esos casos, el mundo palpita hacia una posibilidad de paz, en función de la idea de hacerla a través del deporte. La Paz siempre fue la esencia de los Juegos Olímpicos y participando de esa idea es que nuestro diario acude a ambas realizaciones.

A Tokio van Héctor Ricardo García y el fotógrafo Eduardo Martinelli. La pluma de nuestro Enviado Especial recoge toda la aventura del deporte dentro de la exótica belleza de lo japonés y el documento gráfico realza las páginas del diario. Por ejemplo, cuando se refleja "El drama de los caballitos", los lindos pingos que tuvieron su odisea aérea en camino a Tokio.

A México son enviados Estanislao Villanueva (Villita) y Tolentino Alegre Reyes. Los dos narran, cada cual en su tarea específica, el asombro de las marcas y hasta la rebelión de "El poder negro".

Igual preocupación por estar presentes y exaltar los juegos, nos llevan a Winnipeg (Juegos Deportivos Panamericanos), en Canadá, y así estamos, igualmente, en diversos campeonatos de variadas disciplinas: fútbol, boxeo, básquetbol, en cualquier latitud. Todos nuestros hombres son completos, y todos se desplazan apasionadamente y sin fatigas. Al Campeonato Mundial de Fútbol de Inglaterra en 1966, concurren cuatro Enviados Especiales.

● **EL SOLITARIO**

Un pugilista argentino decide, un día, marcharse a la meca del boxeo. Se va calladamente, sin alardes. Se llama Vicente Pedro Derado y su sueño es poder disputar el título mundial. Cuando consigue la gran oportunidad, habrá de trasladarse de Nueva York a Manila. Largas horas y largos caminos le aguardan, mucho, sin duda, para estar solo pese a que ya tiene ganado el apodo de "El Solitario". Pero, un diario argentino no lo deja solo y CRONICA está junto a quien hará una patriada de pueblo. El público argentino conocerá así una serie de notas ("Grandezas y miserias en los entretelones de un Campeonato Mundial") y a un hombre: "Un guapo con alma de Niño". Y después, CRONICA traerá invitado especialmente a Derado a Buenos Aires, a reencontrarse con su ciudad, con su barrio, con su gente.











GOLPE A GOLPE

El anecdotario de CRONICA está íntimamente ligado al deporte, como trasunto de su espíritu popular. Y uno de esos sucesos tiene relación con un momento clave en nuestra vida. Particularmente, con la aparición del matutino. Se trata de la pelea, realizada en Estados Unidos, entre Gregorio "Goyo" Peralta y el campeón mundial semipesado, Willie Pastrano. CRONICA ES EL UNICO DIARIO QUE ESTA PRESENTE EN LA PELEA, CON REDACTOR Y FOTOGRAFO.

Y la información inaugura el formato "tabloid" de la primera edición cotidiana de nuestro diario. Seguimos al fútbol y, naturalmente, al boxeo. Ello nos permite ser testigos de tres acontecimientos sensacionales, como que cada uno de ellos representó la conquista para Argentina de sendos Campeonatos Mundiales.

HORACIO ACCAVALLO. Es en Tokio, la misma ciudad en que se consagrara Pascual Pérez. Consigue lo mismo "Roquiño" y Tolentino Alegre Reyes nos representa, con su trabajo, en el evento.

NICOLINO LOCCHE. Otra vez Tokio, tierra prometida y pródiga para el boxeo nacional. El gran intocable "Nico" es campeón, como lo habíamos soñado, como lo anticipara nuestro enviado especial, Jorge Mórtola.

CARLOS MONZON. Esta historia reciente y vibrante, tuvo dos testigos de CRONICA: Oscar Ruiz y Jorge Mórtola.

OSCAR BONAVENA. Cuando Bonavena era sólo "Ringo", un pugilista noqueador y "beatle" en la meca del boxeo, CRONICA fue a buscarlo para descubrirlo ante los argentinos. Y después no falló en ninguna de sus presentaciones en cualquier latitud mundial.

Intentonas sudamericanas y mundiales —algunas consagradas, otras no— siempre tuvieron a CRONICA en "su" rincón. Por ejemplo, la de La Cruz y Cookes, que presenció "Corner". O la de Cañete con Kobayashi, en Tokio, narrada y comentada por Villita.

Recientemente, la actuación de "Goyo" Peralta en el Viejo Mundo, tuvo un único testigo argentino, en orden a periodismo: CRONICA, naturalmente, representada por Rafael Ronderos. Hay muchos casos más, pero éstos —que podríamos considerar especialísimos— documentan claramente lo que sosteníamos: estuvimos con todos, en todas partes, y por lógica, el deporte no podía estar ignorado en nuestro derrotero, muchos menos el boxeo, tan popular y tan nuestro.

ANGLO-AMERICAN PULP & PAPER CO. LTD.
Londres, Inglaterra

NORDENFJELSKE TREFOREDLING AS
Oslo, Noruega

OFFICINE PRODUZIONE CARTA E VAPORE
di ARBATAX S.P.A.
Trieste, Italia

Representadas por

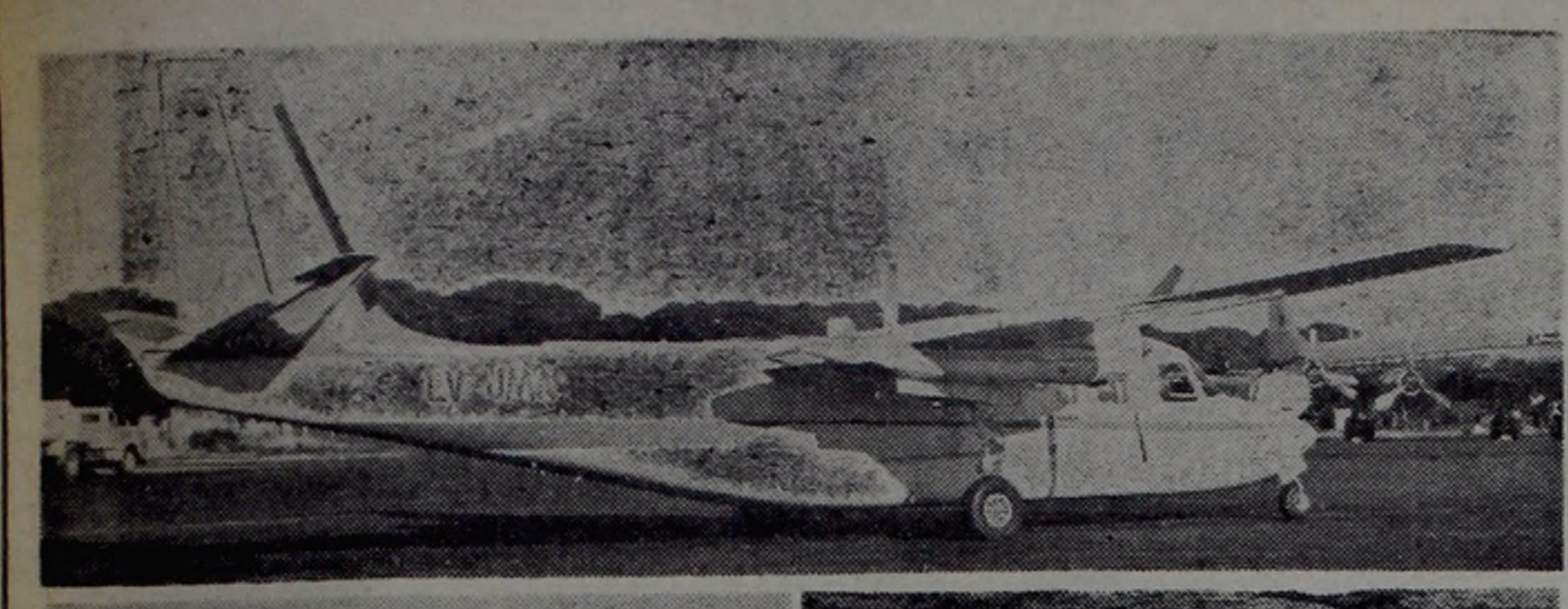
KLEIBER S. A.
Córdoba 333 - Buenos Aires

ADHIEREN A LA INAUGURACION
DE LAS NUEVAS ROTATIVAS
DE "CRONICA",
EN SU NUEVO Y MONUMENTAL EDIFICIO,
CONQUISTAS ASOMBROSAS
LOGRADAS EN EL BREVE LAPSO
DE 7 AÑOS,
QUE SON LOS DE SU EXISTENCIA
METEORICA Y TRASCENDENTE.

crónica

28

LOS TRES MAGOS







Los reyes magos de la noticia vienen en ...

La teoría de algunos actualizados —"up to date", dicen los americanos—, sociólogos y técnicos de la información, según la cual el mundo se ha convertido hoy día en una aldea, debido a la rapidez de transmisión de la noticia, que permite que minutos después de producirse llegue de un extremo a otro del universo, ha sido convertida en realidad por CRONICA en virtud de sus constantes esfuerzos por incorporar a sus equipos los métodos más modernos que permitan la captación del hecho noticiable con la máxima rapidez y eficacia y su inmediata difusión. Los tres aviones de CRONICA están equipados con los últimos sistemas de transmisión, posibilitan el "seguir" la noticia venciendo los imponderables clásicos del tiempo y la distancia. Hecho éste poco común en el mundo —tal vez con la única excepción de los Estados Unidos, donde la tecnología ha alcanzado niveles máximos—, ha repercutido favorablemente siempre —y continúa haciéndolo sistemáticamente— en la satisfacción de las ansias de información del lector, que necesita saber en todo momento "qué pasa hoy en el mundo" no importa donde y cuándo se haya producido la noticia importante.

Desde las palomas mensajeras —que en su día fueron utilizadas, al servicio de la sección de deportes, por un periódico inglés—, hasta los super modernos Aero Commanders, se ha recorrido un largo e interesante camino, al principio y al final del cual esta CRONICA en su carrera contra reloj por lograr que la noticia llegue "en su punto" —a punto— a sus cientos de miles de lectores.

Los tres aviones con los que CRONICA va en busca de la información, no importa en qué recondito lugar de nuestro territorio esté, responden a la siguiente nomenclatura:

Avión Cessna 206 — Super Skywagon, Matrícula LV-ILU.

Avión Aero Commander 680 FL Modelo Courser - Serie 1752-146 de 1969, Matrícula LV-JMA.

Grand Commander 680 FL, número de serie 1665, Matrícula LV-JGE.

Son los tres magos de la noticia.

ASI SE INFORMA

Un diario moderno tiene que estar al día con el mundo. Su base es la información local, pero también habrá que acercar el resto de la Tierra, no solamente en lo que hace a grandes acontecimientos, los que más conmocionan, sino también respecto a cierto tipo de cosas menudas que conforman, por supuesto, la noticia integral de cuanto pasa en cualquier sitio del universo.

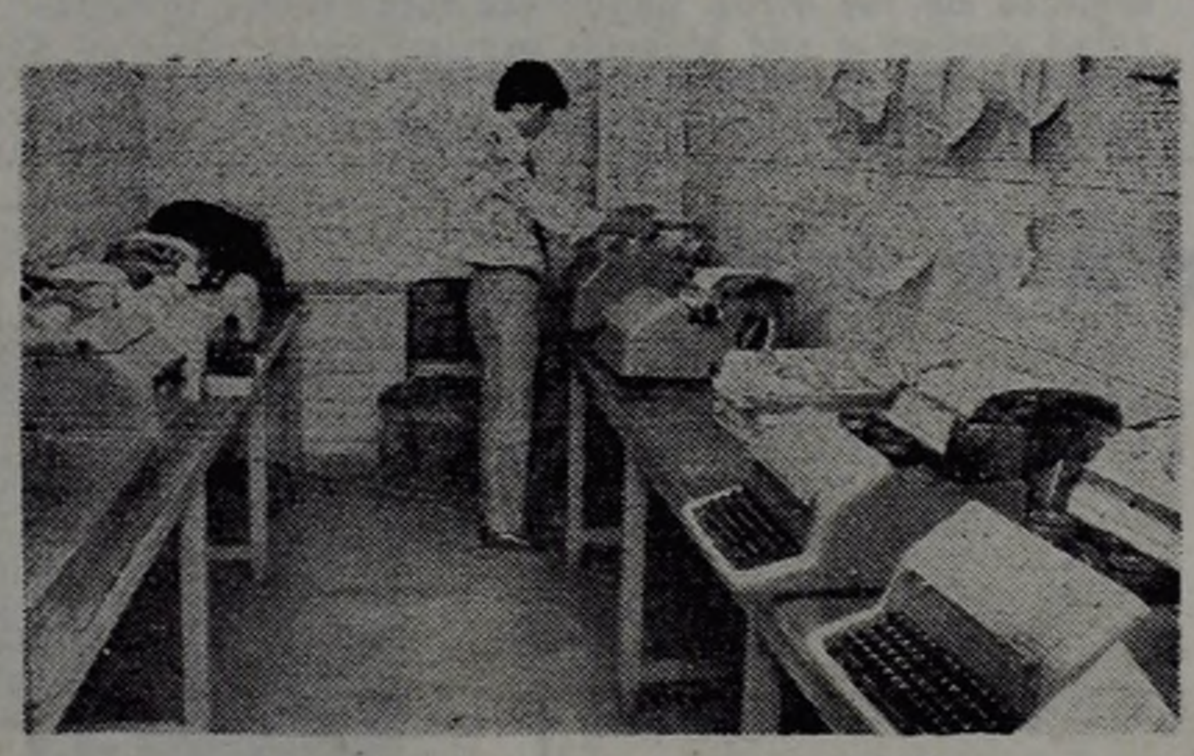
Para ello, es necesario poseer recursos sólidos y nuestro diario los encontró en base a la contratación de los servicios de prestigiosas agencias periodísticas internacionales. Las teletipos repiquetean, entonces, en una sala especial, donde la noticia bulle en su crepitación fabulosa, trayendo al minuto la información fresca, y hasta podríamos decir, caliente.

En otra sala, el télex. Es otra máquina de fábula. Nuestros Enviados Especiales escriben desde Japón, Alemania, España, Israel, Indonesia, etc., y cada letra suya aparece al instante en Buenos Aires.

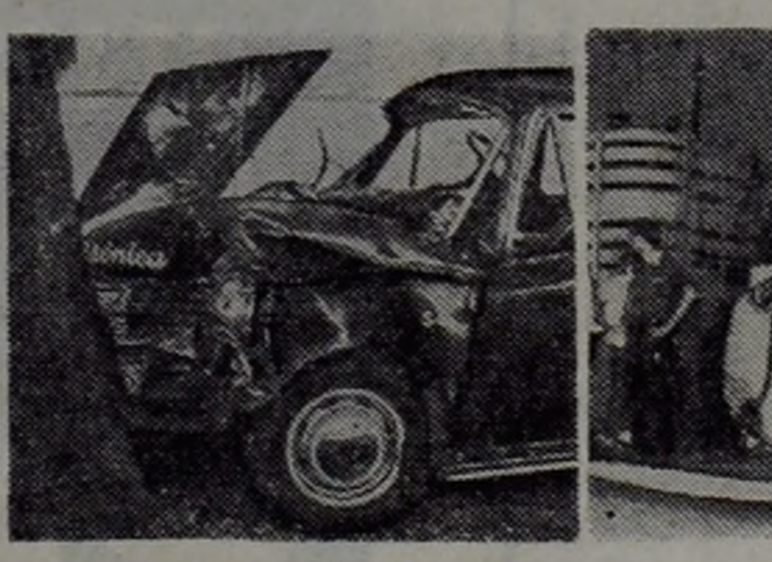
Esto, en cuanto a lo nuevo. Muchas cosas del pasado y todo aquello que necesite referencia, se encontrará en el Archivo, uno de los más completos de Buenos Aires. Todo esto hace a la noticia local e internacional. Pero, tanto como teletipos y aviones, hacen falta automóviles, y una flotilla de ellos está, también, al servicio del lector.

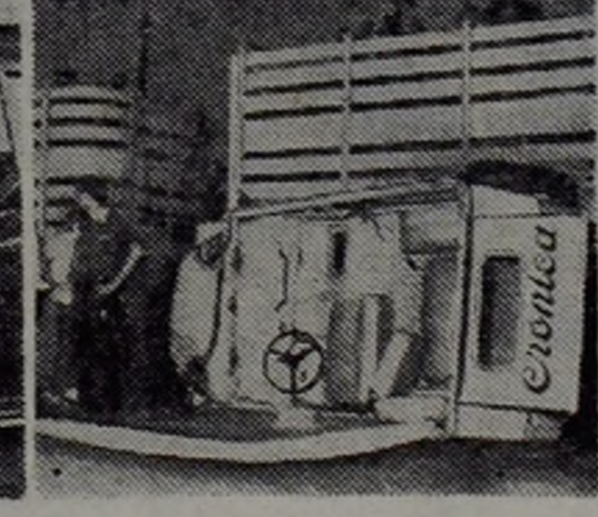
Esta es, en general, una nómina de elementos puestos, asimismo, al servicio del lector, para cumplimentar el concepto de que ASI SE INFORMA.

Agencias internacionales. — *CRONICA está suscripta a los servicios de Associated Press, ANSA, France Presse, DPA, EFE, Reuter. Ellas suministran noticias diariamente y también notas especiales exclusivas.*



Teletipos: el mundo en Riobamba 280.





Deber cumplido, pese ...

Agencias locales. — *Dos agencias locales, Télam y Saporiti, complementan la información propia de la redacción de CRONICA, a nivel nacional.*

Corresponsales. — *Nuestro diario destacó corresponsales en numerosas ciudades importantes. En este orden, la expansión sigue y poco a poco, todo el país estará literalmente cubierto por nuestras agencias.*

Télex. *Unos párrafos más para este prodigioso sistema. Ahora, también la Vía Satélite es un vehículo de sus emisiones. Es el progreso. La noticia tiene, actualmente, vigencia cósmica.*

Fotografía. *Maquinarias diversas, las más diversas, en todos los aspectos del proceso fotográfico. Cuanto adelanto de técnica se produce, inmediatamente es incorporado a la sección Fotografía, donde un equipo de magníficos colaboradores (Enrique Capotondo al frente) pone a los elementos de trabajo su propia alma, en una comunicación encantadora.*

Los autos. *Nunca una cifra definitiva. Siempre, uno más. Varios más. El modelo, el más reciente. Nuestras máquinas han recorrido prácticamente todo el país. Algunas veces, el camino jugó trastadas (lluvia, vientos, baches, "lomos de burro" inesperados y corcoveantes) y nuestros coches quedaron maltrechos. Choferes y redactores, ni un "¡Ay!". Para todos ellos, la noticia estaba primero y nunca se perdió una.*

Hay más, muchísimo más. Y no es alarde, sino que estas menciones corresponden al deseo de que el lector entre, nuevamente, en conocimiento de cuánto es necesario para "mover" la edición de cada día.

Es un mundo de cosas lo que se necesita para traer el mundo a sus ojos.

Pero... ASI SE INFORMA.

RADIOFOTOS: VELOCIDAD Y HECHIZO

La fotografía, por su condición de testimonio irrefutable, por ser parte substancial del periodismo moderno, adolecía hasta no hace mucho tiempo del problema de llegar a las redacciones mucho después que la noticia misma, cuando esa noticia se producía a distancias insalvables.

De esa necesidad, el ingenio del hombre hizo un desafío y, puesto a buscarle solución, creó esa maravilla de la técnica llamada radiofoto, algo así como una magia que a través de miles de kilómetros envía a las redacciones el resultado del esfuerzo de cientos de fotógrafos diseminados por todo el mundo.

CRONICA, entendiendo que esa conquista era de un valor inestimable para informar más y mejor a sus lectores, se convirtió en pionero en la materia contratando los servicios de radiofotos de una de las más acreditadas agencias internacionales: Associated Press. Esos servicios nos permiten estar día a día en cualquier lugar del planeta, ahí donde la noticia, por su importancia, necesita redondearse con la fotografía. A esto, se agrega un convenio por el cual AP nos provee de emisiones especiales cuando el acontecimiento supera la importancia común.

Y, como consecuencia del constante avanzar de la humanidad, no solo cubren la Tierra esos servicios. Cuando el hombre pisó por primera vez la Luna —vaya como ejemplo—, nuestros servicios especiales de Radiofotos nos mostraron las estremecedoras imágenes de la conquista del satélite, con una diferencia de escasos minutos.

CRONICA está en condiciones de asegurar, entonces, que nada de lo que pase en el mundo y fuera de él, escapa a su permanente atención.



Sangre, dolor: Vietnam.



Drama Siglo XX: Kennedy.



El Papa: Fe y Paz.



Espacio: más planetas.



Desastre: Pakistán.



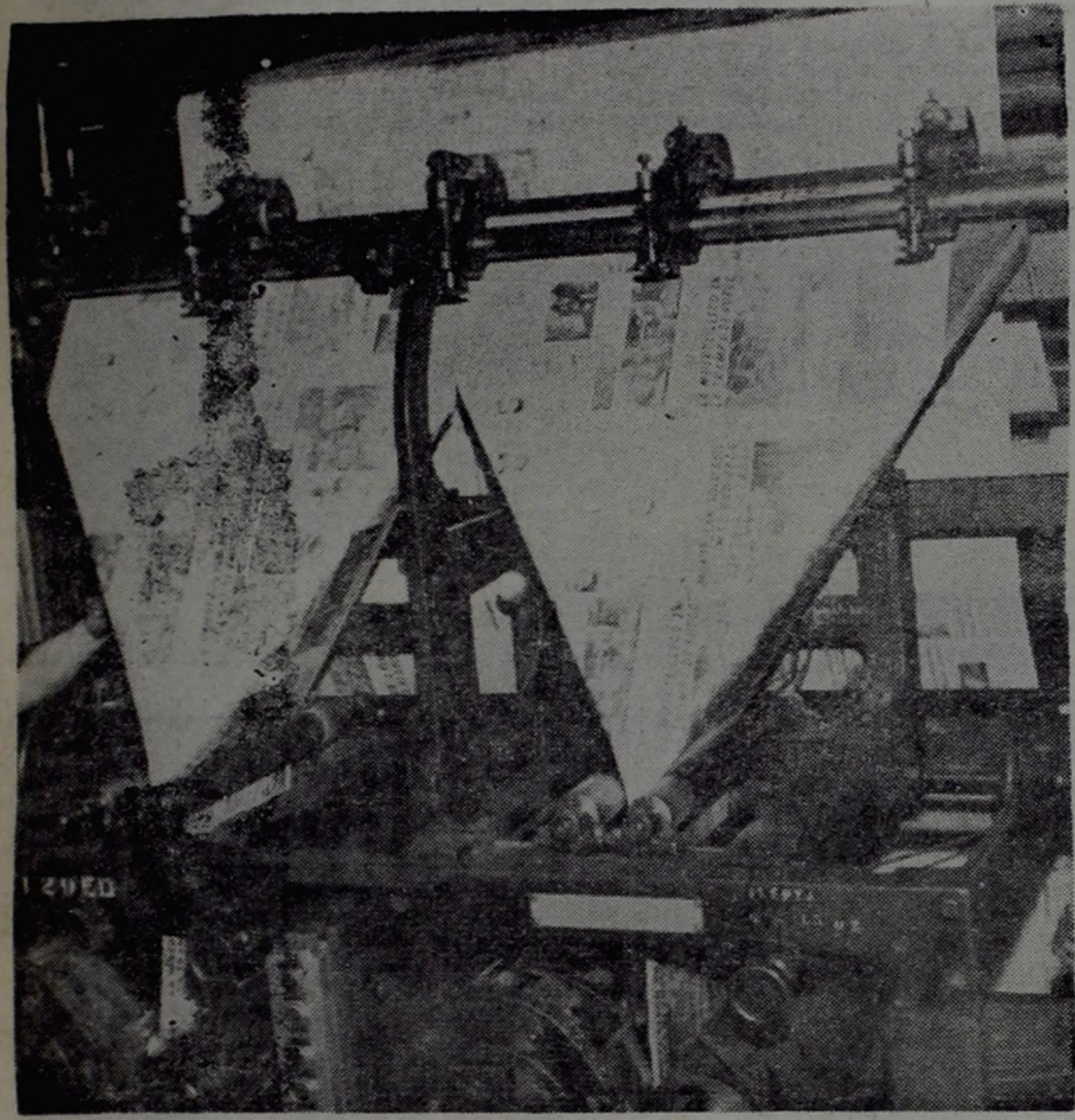


DIBUJANDO EL DIARIO. Nuestros diagramadores, auténticos artistas, crean páginas que dan a "CRONICA" una definida personalidad.

DIAGRAMACION ES ARTE

Así como cada persona tiene un rostro que la diferencia de las demás, los diarios también tienen una "cara" que los muestra al público y permite reconocerlos sin necesidad de ver la marca con su nombre. Y ese estilo, esa presentación que identifica a una publicación de otra, se ha logrado en el periodismo moderno gracias a la diagramación. Hoy ser diagramador es ser artista. No basta saber contar cuántas líneas entran en una columna, ni cuántas letras caben en un título. No basta tampoco renegar con los redactores para convencerlos de que "las páginas no son de goma" ni luchar con la secretaría y la dirección, que siempre quieren poner una noticia más, aun en detrimento de la estética. Y los hombres que integran el equipo de diagramación de CRONICA le han dado una fisonomía propia que lo hace totalmente distinto de los otros, donde las fotos adquieren claridad gracias a sus pinceles muchas veces mágicos o se logra dar distribución ágil y agradable, venciendo cualquier tipo de escollos, tales como la falta de espacio que puede ahogar a cualquier diagramador cuando carece de imaginación e ingenio. Los hombres que integran nuestra sección arte libran una batalla cada día, pero por fortuna para ellos y para CRONICA saben salir airosos. De ahí que nuestra "cara" tenga ese estilo propio que hasta una vez nos animamos a salir sin marca, ya que estábamos seguros que la gente iba a saber que era CRONICA. Un "lujo" que solo pueden darse los que han afirmado una identidad: la que nuestros artistas supieron perfilar.

Aumentar el "Score"



...999 999... ¡1.000.000!... nuestra meta.

NUESTRA META
¡UN MILLON POR DIA!

Cuando decimos que no nos detendremos jamás, expresamos una auténtica vocación de seguir hacia adelante, de cubrir todas nuestras metas, cual las palomas mensajeras que desafían distancias, temporales y accidentes del camino.

Cuando adquirimos infinidad de elementos para robustecer, perfeccionar y aumentar la tirada de las tres ediciones, es porque ansiamos, realmente, que el diario llegue a todas las latitudes del país en forma regular, sobre todo.

Por eso, cuando anunciamos que CRONICA será, por fin, lo soñado, estamos anticipando:

1º. — Tendremos más páginas.
2º. — Seremos mejores.
3º. — Venderemos más.
4º. — "Tiraremos" más.
5º. — ¡LLEGAREMOS AL MILLON DE EJEMPLARES!

Esta cifra es un tope, sin duda, ansiado por todas las empresas. Pero CRONICA ya está entrenada para lograrlo antes que ningún otro rotativo, pues alguna vez estuvimos en una tirada de 900.000, aunque esto es de un solo día. Nosotros queremos que todos los días sean iguales, que el promedio alcance, exactamente, a UN MILLON DE EJEMPLARES POR DIA.

Es nuestra meta, nuestro sueño. Y nuestra promesa.

CHAU, MUCHACHAS...

Alguna ve[illegible] on jóvenes, alguna vez tuvieron la esbeltez de lo nuevo, el brío dinámico [illegible]e la superación del progreso les otorgaba. También ellas entraron a su lu[illegible] de trabajo con la timidez y los anhelos del aprendiz, dispuestas a dar [illegible] lo mejor, como una gallarda danzarina destinada al triunfo, que en su [illegible]ación ante los ojos críticos de los entendidos, pretende el mejor paso, [illegible]or gracilidad, toda la magia, en fin, del arte.

Llegaro[illegible]enos Aires con deseos de hacerse criollas, como cualquiera de esos inn[illegible] que saltaron del barco a la calle Corrientes y lo primero que hicie[illegible]ar[illegible]e un cafecito en la confluencia con Esmeralda...

Ahí, en [illegible]a de "el hombre que está solo y espera" (la esquina "Carlos G[illegible] ll man ahora), es donde los gr[illegible] de los "canillas" le dieron un[illegible] el periodismo argentino, porque a Corrientes y Esmeralda arribaron [illegible]ecién llegados.

Y ell[illegible]ivas nuestras, vinieron de afuera y se hicieron criollas esencialme[illegible]on, con devoción casi humana, a engrandecer a diarios y periódic[illegible] a través de casi 80 años de trabajar con la misma fe del primer d[illegible]

Nunca fallaron, jamás desertaron. Por ejemplo, cuando llegó CRONICA a su hogar de Riobamba 280, pudieron haber claudicado, reclamando los derechos de la jubilación, pero siguieron firmes, tenaces, enteritas como rozagantes mozas danzarinas.

Cuando se les exigió lo imposible, lo dieron. Por eso, todos aprendimos, al cabo de cada jornada, a acariciarlas con unción. En gratitud. En asombro.

Hoy, esas mismas manos las acarician como si fueran una palabra en procura de convicción. Hay que convencerlas de que ha llegado la hora del "Basta", el momento del retiro. Para ellas no habrá asilo, despojo, depósito de chatarra, sino museo. Han ganado un lugar en algún museo del periodismo y la cultura de la República Argentina.

A la hora del silencio, tras horas y horas de trepidación y labor, una voz mitológica parece alzarse y decir:

—Estamos orgullosas de haber dado un diario como éste, joven como nosotras... Es inútil. Quisiéramos decirles muchas cosas más, pero solamente nos sale un:

—Chau, muchachas...



[illegible]ejas rotativas. Una juventud de 80 años al servicio del periodismo argentino. Millones de ejemplares, sin fatigas. Hoy se jubilan, aún enteras.

PAPEL PROTAGONICO

VALE LO QUE PESA: 168.000 TONELADAS

Habría cu[illegible] una mítica conjugación de Atlas, Hércules y Bonavena, por lo menos, para forjar un ser que resistiese sobre sus espaldas la cantidad de papel que CRONICA ha consumido en sus siete años de existencia periodística.

En términos generales, resulta imposible determinar una estadística absoluta de esa consumición de un elemento protagónico, codiciado en el mundo entero. Barcos, camiones, vehículos de diversas especies para una mercadería que posiblemente sea la de mayor consumo en el mundo entero, porque el diario es como el pan, y en ciertas latitudes, hay más diarios que pan.

Las cifras record derivadas de la circulación de nuestro diario, establecen otros números fabulosos con respecto a las bobinas de papel que ha consumido CRONICA en sus siete años de grito argentino. En estos casos, la estadística se torna difícil, pero igualmente hay índices concretos y serios, siquiera a título de promedio.

Es así como estamos en condiciones de informar a nuestros lectores, las cifras sencillamente extraordinarias de papel de diario adquirido y, por supuesto, consumido en millones y millones de ejemplares. Lo de millones, por supuesto, queda chico en cuanto al quilaje del papel, que alcanzó, concretamente: UN PROMEDIO MENSUAL DE DOS MIL TONELADAS. Naturalmente, hubo un incremento casi a diario, pero eso, 2.000 toneladas mensuales es lo que indica el promedio.

DE ESE FABULOSO PROMEDIO SE INFIERE OTRA CIFRA DIRECTAMENTE COSMICA COMO ES LA DE 168.000 TONELADAS EN SIETE AÑOS DE EDICIONES TRIUNFALES.

El lector tendrá, con este detalle, una idea aproximada de lo que cuesta "sacar" un diario. Dejemos de lado maquinarias, redacción, etc., y pensemos únicamente en papel, los kilos y litros de tintas, elementos para procesamientos químicos, cintas para máquinas de escribir, tinta de impresión...

Los redactores tienen memoria, anotan mucho "en la cabeza", pero, asimismo, ¿tiene Ud. una idea aproximada de cuántos lápices pueden gastarse, durante siete años en una redacción?

AVISAR ES INFORMAR UN POCO

La publicidad es un elemento dinámico casi insustituible en la vida moderna. Hacer publicidad es virtualmente, encarnar la esencia de un mundo moderno cambiante, entre cuyos factores de exaltación se mezclan la importancia económica con la profunda significación sociológica de lo que representa avisar.

El viejo concepto de "reclame" de múltiples artículos, se ha convertido en una ciencia de la comunicación. Es por ello que CRONICA incorporó, en su momento, publicidad a sus páginas hecho que se registró por primera vez el día 16 de diciembre de 1963.

Habíamos salido sin avisos y antes de tenerlos quisimos asegurar, primeramente, nuestra total y absoluta independencia. Nuestros avisos resultaron desde aquel día de 1963 un hecho inseparable de nuestras páginas, porque también la publicidad es noticia, ya que refleja el progreso, el perfeccionamiento y los avances, como consecuencia directa de la competencia.

Sin embargo, la publicidad no ha sido para nosotros un elemento de descarte de información cotidiana. Infinidad de veces hemos "levantado" avisos porque una noticia así lo exigía. La relación con el comercio y las agencias de publicidad, pese a ello, no sufrió mella alguna, y por el contrario, nuestras vinculaciones han sido siempre claras y felices. Al compás de los índices de circulación de CRONICA, que son —lógicamente— elementos codiciados por las agencias.

El documento testimonial de lo que señalamos precedentemente está dado por los centimetrajes de publicidad que publican nuestras tres ediciones. Algunos ejemplos pueden resultar más claros y sugerentes que las palabras: en junio de 1968 hemos publicado 36.957 centímetros de publicidad; en diciembre del mismo año, 47.610 centímetros; en agosto de 1969, 46.413; en diciembre del 69, 47.252; en julio del 70, 41.913. Son cifras concluyentes, que expresan con meridiana claridad hasta qué punto la confianza de los anunciadores se ha asentado en nuestras páginas. A pesar de que en ciertas épocas merma la publicidad, como es el caso de julio de 1970.

Cada uno de estos miles de centímetros de publicidad volcados en las diarias páginas de CRONICA representa el cálido anuncio de un esfuerzo argentino, de una inquietud de nuestra comunidad o de una creación para nuestro pueblo. Por ello nuestras columnas los albergan como algo propio.

Nuestros centímetros de publicidad expresan el hacer diario de la industria, del comercio, de la cultura y de muchas otras actividades que llevan involucrado progreso material y espiritual para el país argentino. Porque difundir es tan importante como realizar en el mundo de hoy, que vive el ritmo de la comunicación y la participación masiva en los beneficios del progreso científico.

Hora a hora, las órdenes de publicidad "caen" al departamento de publicidad de CRONICA y en atención a ello nuestras páginas van cumpliendo también con quienes las reclaman como vehículos de sus cometidos específicos, como un medio altamente apto de llegar al público que día a día espera nuestro estilo diferente.

INVITACION A LOS ASTROS

CRONICA siempre ha sido una expresión periodística de vanguardia. Y ha dado en todas las oportunidades la nota con primicias singulares y con realizaciones, en materia informativa, de amplia repercusión en el país y en el exterior.

En el mundo del espectáculo —en ese vasto complejo que como imán sin paralelo apasiona a las multitudes— también CRONICA ha cumplido una misión periodística que enaltece a los medios argentinos de difusión.

En la cumbre de su apogeo artístico, llegaron a Buenos Aires, Alain Delon y Jacques Charrier. Y la visita fue posible porque nuestra empresa los contrató y ellos comprendieron la importancia de poder llegar a una capital como es la de Argentina.

Charrier —el galán que pasó a la celebridad al casarse con Brigitte Bardot —imagen de la mujer francesa que sabe lo que es el amor y la vida— arribó a Buenos Aires en abril de 1969, para ser reporteado especialmente por CRONICA y para presentarse en un programa de televisión que dirigió el periodista Héctor Ricardo García y que dejó indeleble recuerdo: "7 y ½". Lo acompañó su bella esposa, France, nacida en Buenos Aires, bella, alegre y muy enamorada de Jacques.

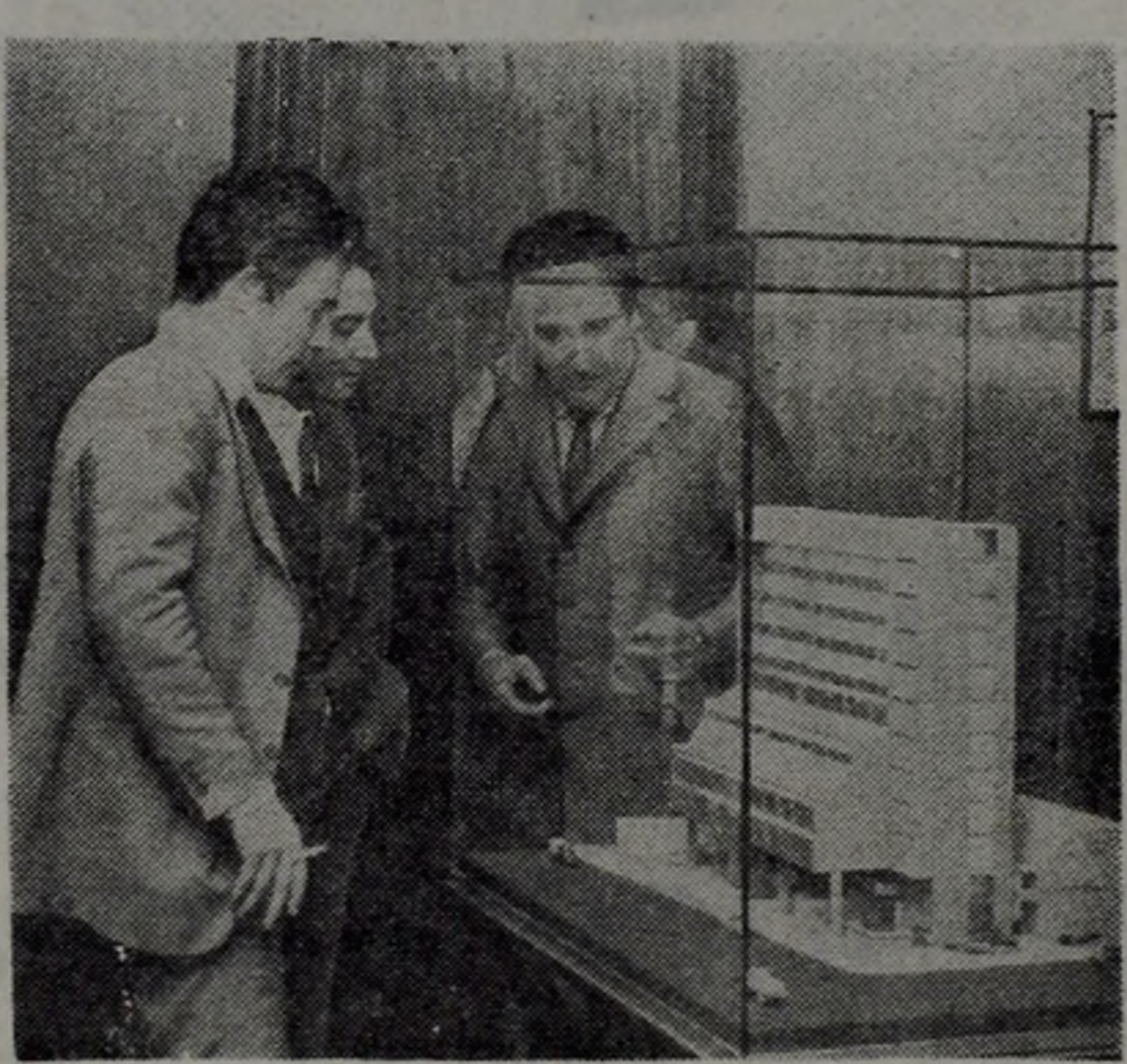
El galán, de agradable figura y definida personalidad, dejó a todos muy bien impresionados. Reveló que es un hombre que sabe pensar y que, en consecuencia, sabe qué es lo que pretende de la vida. Tenía en ese entonces 32 años y ya había protagonizado alrededor de 20 películas. Habló de cine y confirmó que el oficio de "seductor" había terminado por alejarlo, como actor, de la pantalla. El, creía en su versatilidad y los productores también, pero éstos preferían no arriesgar y Charrier era una inversión muy buena como "seductor" y no en otros papeles. Dijo que le gustaba promover cosas nuevas y se alejó de aquí diciendo: "Me voy de un gran país. Agradezco sinceramente a CRONICA la oportunidad de haber posibilitado mi viaje".

En cuanto a Delon, las palabras huelgan. Su visita permanece nítidamente grabada en la memoria de todos, porque fue un acontecimiento de excepción que movilizó multitudes, en especial, de bellas jovencitas que, sin trabas, perseguían al galán de moda. Para ellas, verlo, poder estrechar su mano, era algo así como alcanzar el cielo. Y él no defraudó a nadie: demostró que además de ser un excelente actor, un singular galán, es un caballero, un hombre de bien. Trabó amistades perdurables y se identificó plenamente con CRONICA. Cuando se fue, en Ezeiza dijo enfáticamente: "Jamás olvidaré los días aquí vividos. Y la oportunidad de que esto haya sido posible se la debo a CRONICA y, en particular, a Héctor Ricardo García".

Delon era ya un mito y aquí, a nadie defraudó. Sus respuestas a reportajes y su presentación en TV fueron atentamente analizadas por centenares de miles de personas. Y el resultado siempre fue positivo. Ello demostró la razón que tuvo la invitación de CRONICA.



Alain Delon: el lindo de las suspirantes.



Charrier: casado... y con una porteña.

ESTRELLAS DE LA JUVENTUD

Una auténtica sensibilidad popular hace de las páginas de CRONICA expresión de lo que interesa al lector argentino. Un lenguaje directo, llano, informativo, preta cada día los sucesos que son noticia en la dimensión que la calle espera. Así, nuestro diario es para público de todas las edades. Pero dentro de esta cuidada amplitud hemos puesto siempre especial interés en cubrir con dedicación aquellos temas que apasionan a la juventud, no siempre debidamente interpretada en sus auténticas motivaciones. Nuestras jóvenes páginas nacieron abiertas a las nuevas generaciones. Desde ellas, día a día, interpretamos el sentir de quienes miran el futuro como algo propio. Es por ello que estuvimos siempre junto a aquellas figuras seguidas y queridas por la gente joven, junto a los ídolos populares surgidos de entre las ovaciones y vítores de multitudes, que son las que realmente consagran.

Participamos en las giras de Palito Ortega, todos triunfos de este trovador popular que mueve masas de público bullanguero y alegre. Con él estuvimos en cuantas oportunidades fue noticia, en el país y en el extranjero. Lo seguimos por rutas de América, siendo testigos de los aplausos que el muchacho argentino supo cosechar ante distintos públicos.

También seguimos paso a paso el fulminante ascenso de otro "boom" de la canción: Leonardo Favio, el actor y director cinematográfico que un día tomó la música y los versos para expresar su naturaleza artística y en poco tiempo se convirtió en "monstruo sagrado" de las multitudes. Nuestros enviados especiales volcaron en estas páginas la información más fiel e inmediata de los éxitos de este cantante argentino de estilo tan propio. Así estuvimos a su lado, donde se lo llevara su destino de artista, desde América hasta Europa.

Fieles a nuestro estilo de informar, pusimos siempre especial cuidado en todo aquello que conmoviera a nuestra juventud. Y como con Palito Ortega y Leonardo Favio lo propio hicimos con otras figuras de raigambre popular. Pinky, Violeta Rivas, Néstor Fabián, Piero y tantos otros, encontraron en nuestras columnas el reflejo de su éxito tal como lo esperaba nuestro público.

Festivales, certámenes, giras, y todo aquello donde las expresiones artísticas aplaudidas por nuestro pueblo se presentaron, fue cubierto por CRONICA con especial ahínco. La consigna de dar cada día a los muchachos lo que esperan, se está cumpliendo...

Como complemento de las actividades de los astros, está la información sobre todas sus actividades, inclusive aquéllas en que los artistas sienten dominado su corazón por los dardos del amor, o ven "aherrojadas" sus existencias por las "cadenas" del matrimonio.

Este tipo de noticias abarca, por igual, las páginas de espectáculos (Cine, teatros), y también la de TV, que en la contratapa del diario de 24 páginas se ha hecho fundamentalmente popular.

El equipo de cronistas de televisión está "en la onda" y navega en todos los canales... televisivos, sumando al acierto de las informaciones, un estilo penetrante que las ha hecho, por cierto, distintivas en el medio. Siempre, en todo caso, el impacto que "persigue" a las manifestaciones singulares nuestras.

EL TITULO CON "PUNCH"

Una modalidad del periodismo argentino es la de la titulación subjetiva. "La noticia tiene que entrar por los ojos", dice el slogan ortodoxo y, sin embargo, es posible que titulando de otra manera, se cumpla con las exigencias de la tradición y con el toque de modernismo. Así, por ejemplo, el estilo de CRONICA, cuyos títulos son verdaderos "punch" porque informan y sugieren. El mérito de CRONICA está en que sus títulos anuncian y opinan.

"Nivel de precios, desnivel salarial". (Se trata de una medida objetiva, de un hecho real cuyas implicancias están denunciadas en el juego del título).

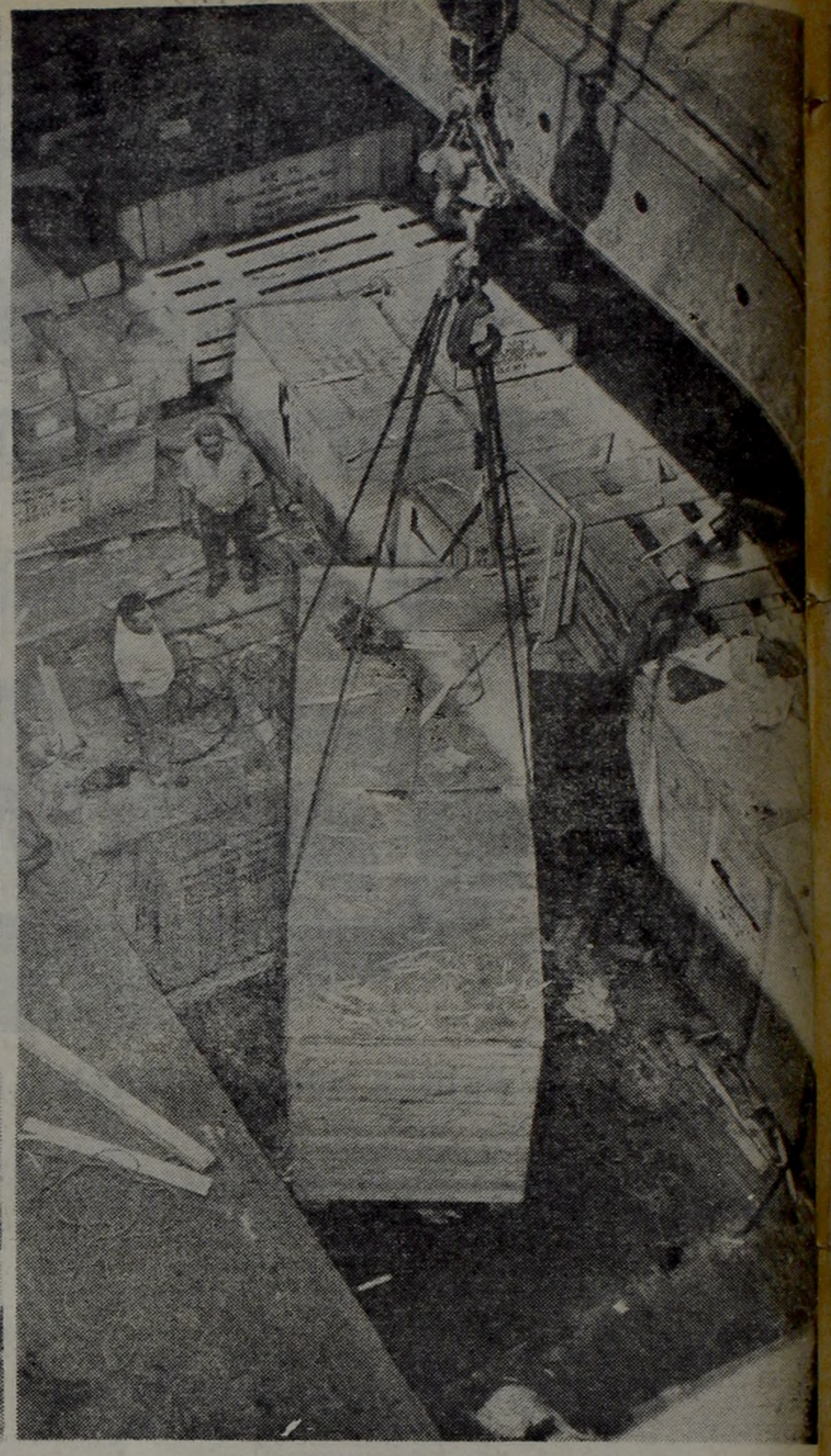
"Cierran fábricas, aumenta la desocupación", o "La canasta familiar agujereada", son otros ejemplos de una especial manera de presentar los acontecimientos que conmueven al público por su gravitación social, no solo informando de un hecho, sino, también, sobre sus previsibles consecuencias. Porque una forma de titular demuestra ante todo la consustanciación entre el diario y sus lectores. Es la forma más concreta del acercamiento cotidiano a millones de seres que en esas líneas de títulos se sienten identificados.

"Racingol" (para señalar los goles del equipo albiceleste), o "Artimetegol" (para los del internacional artillero argentino), o "Rattinazo" (para el de Antonio Ubaldo Rattín). Marcan también la originalidad de auténtica base popular que caracteriza a nuestras páginas de deportes. Así en un partido en que Huracán ("El globito") derrota a Boca Juniors en cancha de éstos, y CRONICA aparece titulando: "Por la Boca se infla el globo". Mucho de sutileza, algo de ironía, un irrenunciable sentido popular...

Otra: "Una vida hecha a palos". (Así se tituló una autobiografía del popular cantante Palito Ortega, el muchacho tucumano cuyo vertiginoso ascenso al estrellato estuvo precedido de años de vida sencilla y muy humilde). Un título nacido de conocer el "paño", de estar sumergido conscientemente en lo real.

Alguna vez, cuando explota la discrepancia árabe-israelí, CRONICA abandona el eufemismo, la ironía y la subjetividad, y simplemente titula: GUERRA.





CONCRECION: En herméticos cajones llegan al puerto de nuestra capital las [illegible] que componen la rotativa "Albert".

"ASI", INCLUIDA EN EL GRAN ESFUERZO

Una de las publicaciones de la Editorial Sarmiento, la revista "ASI", que cuenta, al igual que el resto, con el enorme favoritismo del público, tiene como las otras destinado un lugar mayor para su futura marcha, siguiendo sus canales de interpretación popular de los sucesos en estilo moderno e inmediato. "ASI" ha ganado no solo el favor del público en nuestras fronteras, sino que la demanda de los países limítrofes aumenta día tras día. Servir a nuestros lectores y llegar al exterior significó, hasta el presente, el choque con diversos y difíciles problemas de diversa índole. Pero la revista "ASI", en esta nueva y prodigiosa etapa de Editorial Sarmiento, que previno la imprescindible expansión, tendrá también un material técnico de primera línea, que ya se halla en nuestro puerto a la espera de la sustanciación de los correspondientes expedientes, a veces demorados en trámites no siempre comprensibles.

Editorial Sarmiento, inclusive, fue más lejos al prevenir la expansión de "ASI", adquiriendo el edificio que ocupara antes la Editorial La Ley, a solo media cuadra de donde se levanta la extraordinaria planta impresora de CRONICA, en Azopardo y Garay. Será modernizado y allí habrá de instalarse la poderosa y moderna maquinaria para "ASI", cuyo cuerpo principal es una rotativa de huecograbado, marca "Albert", última palabra en la materia, realizada en los talleres de Exel Springer, la editora impresora más importante de Europa.

La maravilla mecánica de que dispondrá "ASI", que puede imprimir a todo color, consta de 12 cuerpos impresores, con 30 metros de largo y 10 metros



NUEVO HOGAR: Para los talleres de "ASI".

de alto y de notable velocidad en su cometido. Este alarde de la técnica moderna está integrado con equipos electrónicos marca "Crosfield", que permiten su perfecto manejo, incluyendo también otro equipo electrónico para la regulación automática de la viscosidad, dando de esta manera a la impresión una perfección increíble.

Junto a la rotativa "Albert" también estarán los otros implementos que hacen de una planta impresora un modelo de perfección, ya en la corrección de la impresión en general, la limpieza de la misma y la nitidez del grabado, así como también la tipografía totalmente moderna, desde el titulado a los textos generales de la entrega.

Editorial Sarmiento, cumpliendo con el favor que le dispensara el público en todas sus publicaciones —CRONICA, "ASI" y "ASI ES BOCA"— no ha descuidado a ninguna de ellas, cuando a más de las poderosas maquinarias adquiridas para el diario y que se han instalado en el monumental edificio de Azopardo y Garay, incluye ahora este otro grupo para sus revistas, en un esfuerzo que en solo 7 años ninguna otra editorial ha realizado. Aunque si bien es ello la culminación de otra etapa merced al éxito alcanzado, dice claramente que Editorial Sarmiento devuelve a sus lectores el favor recibido y que agradece de esa manera, incrementando incesantemente su marcha con nuevos medios, llevados, como en el caso que hemos detallado, a una inigualable altura de calidad en lo técnico.

Nuestra revista "ASI", la de mayor circulación de habla castellana en América, habrá de ser acabada muestra de lo expresado.

Entrada a la Solidaridad



Para la tarde: 5ª y 6ª



Para el alba: "la" matutina.

A LOS GRITOS

Si Ud. entra a nuestra redacción alrededor de las 12, y permanece en ella hasta las 14, término medio, seguramente creerá estar en un loquero...

Si, por el contrario, prefiere visitarnos entre las 16 y 18, tendrá noción casi exacta de estar en un manicomio...

Qué no decir si la visita se produce alrededor de las 23: entonces tendrá completado el cuadro de una presunta sicosis agresiva...

Es que tales períodos corresponden, respectivamente, al cierre de las tres ediciones de "un diario para todo el día". Es decir, la 5a., la 6a. y el matutino.

Dentro de esos plazos, el redactor se aleja de su mundo humano para ponerse de lleno a vivir el mundo de su misión profesional. Será inútil que llame la patrona, el pibe o la novia. (Después tendrá que llevarle flores a la señora, caramelos al niño y bombones a la muchacha...) Es que EL CIERRE constituye la dinámica dramática, inclusive, de la profesión. No puede perderse "la largada" (Los camiones son prodigiosos atletas prontos a partir y necesitan a'estar sus panzas de ejemplares, pero siempre a hora, si no, hay "entierro").

"Enterrar" un diario, es hacerle perder la largada, esto es, significa desestimar la circulación normal y completa de cada edición. Es, justamente, como hacer un diario muerto.

CRONICA tuvo, en sus comienzos, dificultades y tropiezos. Pero nunca desertó ni falló a los horarios inmutables.

El periodista tendrá que superarlo todo. Hasta lograr que su diario contenga inclusive lo que ocurre después de los plazos ultimísimos...

Luego volverá a su casa, tarde, claro, y con excusas, que serán aceptadas porque para eso la esposa de un periodista es una mujer que se casó con la locura...

● **HUMANIDAD**

Está la otra cara. La de la confidencia, la del S.O.S. CRONICA atiende a todo aquél que acuda a su casa a denunciar, a protestar, a pedir una mano. El familiar extraviado, el muchachito que se fue de casa porque le fue mal en el colegio, la reivindicación de un gremio, el reclamo barrial por la desidia de los ediles...

Todos encontrarán una cara familiar, de gesto cordial, de ojos comprensivos.

LA MANO AMIGA

La solidaridad, auténtica función social, se entroncó en el acontecer periodístico nuestro, para servir al pueblo sin concesiones. La mano amiga se tendió en cuanta oportunidad fue posible, sin escatimar ningún tipo de esfuerzo. Así, desde la ayuda a una niña que recuperó el buen funcionamiento del corazón para hacer realmente felices sus 7 añitos, y dotarla de un futuro lleno de esperanzas, hasta un instante de meditación para hombres que cayeron en el delito, y aquí buscaron un consejo.

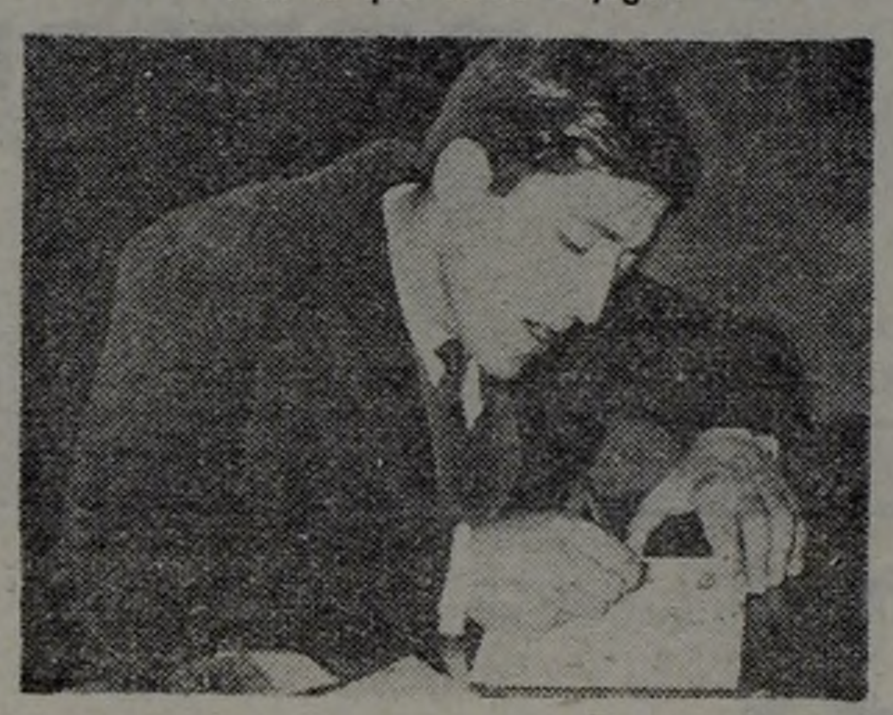
La niña que recuperó su corazón. En abril de 1969, un humilde matrimonio afincado en un barrio obrero de San Isidro, se encontraba abatido por el drama que aumentaba día tras día, hasta llegar al desconsuelo casi total. La pequeña Emilia Yolanda Ferreyra, presentaba un extraño mal que la aislaba prácticamente del mundo cotidiano. El diagnóstico frío expresaba el dolor con tres crueles palabras "Tetralogía de Falop", más comúnmente conocido como "mal azul".

Los esposos Ferreyra, sin recursos como para afrontar la delicada operación —únicamente posible de realizar en los Estados Unidos— decidieron un día de abril recurrir a CRONICA, buscando ayuda para el tremendo momento por el cual atravesaban. No se necesitaron muchas palabras para que una formidable campaña de solidaridad se pusiera en marcha. De inmediato una comunicación a Houston, Texas, permitió saber que el médico argentino doctor Liotta y su colega norteamericano Denton Cooley estaban dispuestos a afrontar la difícil operación.

Un día después nuestro diario ponía a disposición de la madre y la pequeña dos pasajes ida y vuelta para Norteamérica e iniciaba un llamado popular que fue encontrando amplio eco. Desde todas partes llegaron donaciones que en solo un mes y medio hicieron posible reunir la suma de $ 5.500.000 nacionales que superaba con creces el gasto de la operación. A principios de julio la pequeña Yoli pudo viajar a los Estados Unidos. La operación, como lo aseguraban los cirujanos, fue todo un



Yoli: la que volvió a jugar.



Domínguez: trajo su arrepentimiento.



Tuñer pidió una mano, y se entregó

éxito (se realizó en el Saint Paul Hospital de Houston) y en setiembre de 1969, Emilia Yolanda Ferreyra podía reír, saltar y jugar con sus amiguitos. CRONICA recibió su sonrisa como el más dulce y ansiado premio.

Los Hombres. En setiembre de 1968, nuestro diario fue testigo de un caso insólito. Un doble homicida se presentó en nuestra redacción antes de entregarse a la autoridad policial. Oscar R. Domínguez, juguete de una pasión sin freno eliminó en San Luis a su tía y prima. "Estoy realmente arrepentido y quiero que CRONICA sirva de vehículo para que otros en mi misma situación, comprendan cuál es el mejor camino de la convivencia".

Fue una historia conmovedora. Nuestro diario se convirtió en un hogar cálido, humano, tanto como para provocar un instante de importante reflexión.

Y no fue un caso aislado; un mes después, Víctor Eduardo Fernández llegaba a nuestra casa para acabar, según su declaración, con una participación en la vida delictiva. Robó, hirió a gente inocente, cumplió condenas y volvió a las andadas. "Tengo mujer y un hijo en camino. Quiero cumplir con la justicia y volver a ser algún día un hombre útil a la sociedad".

Anteriormente el colectivero Aldo Alberto Tuñer, matador de su concubina y en trance de acabar con su propia vida prefirió el abrigo de nuestra redacción para narrar su historia, encontrar una palabra de aliento y poder cumplir con la justicia.

Extraños casos, en verdad, aunque su rareza quede disuelta en esa honda complejidad que es el alma de un hombre. Alma que fue, después de todo, la que realmente vino a buscar una mano amiga en ese vínculo con la comprensión y la humanidad.

¿Usted se imagina que un diario también es esto? Pues así es. El titiritero es desconocido, etéreo, mágico. Dios o semidios, el Genio de la Noticia gobierna al hombre. Y a los periodistas.

LA HERMOSA AVENTURA

Una amplia escalera de mármol comunica el "hall" de CRONICA con el primer piso, esto es, la redacción. A los pocos escalones, se encuentra una pared, en la cual está fijada una placa evocando el primer aniversario de la fundación del diario.

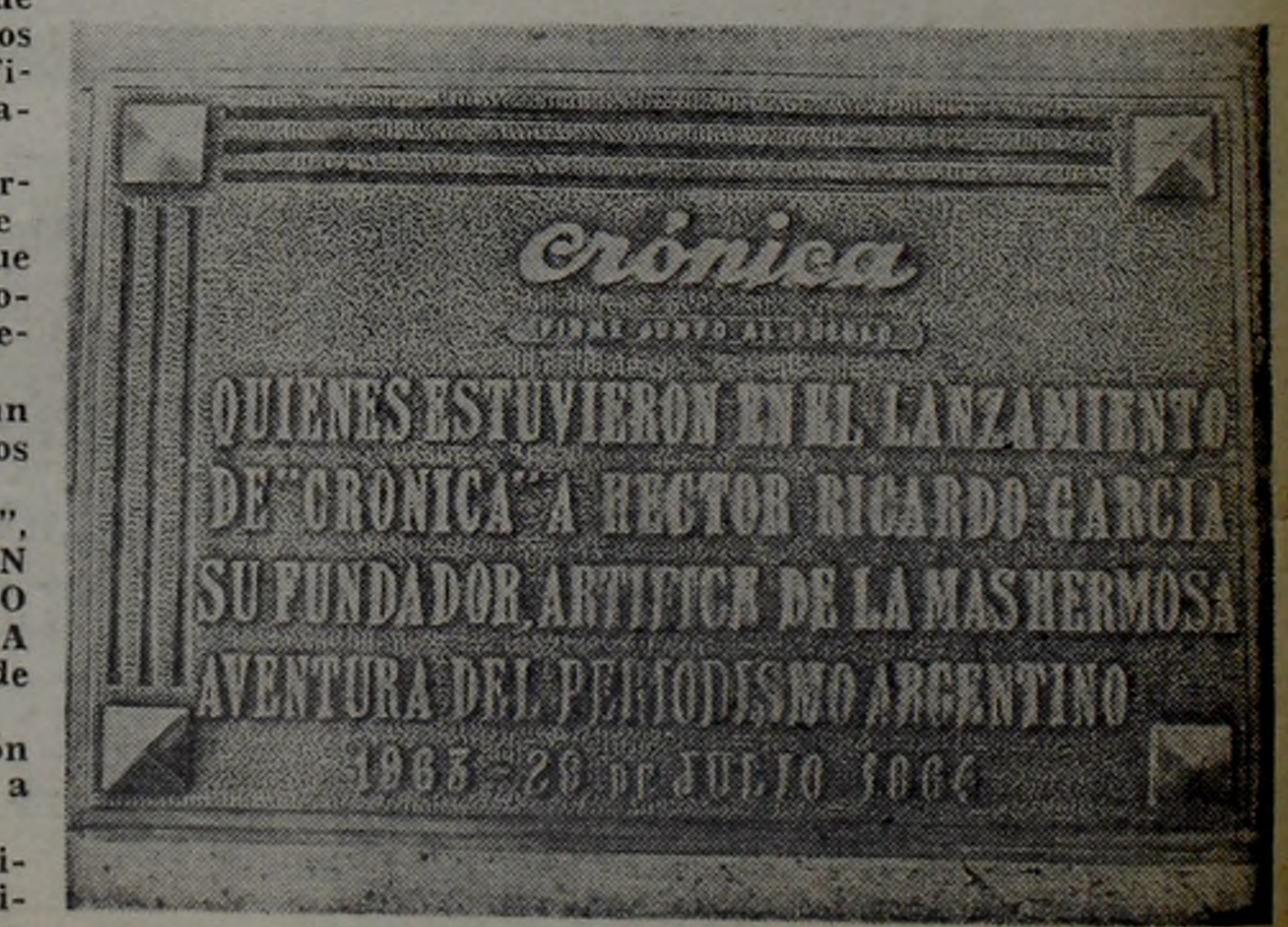
En este momento en que celebramos la puesta en marcha del futuro de CRONICA, queremos que figure en esta reseña la placa que nos da diariamente su saludo cordial, que es, al mismo tiempo, una dulce fijación de los propósitos románticos que jamás deberemos abandonar en la tarea periodística.

La leyenda es sencilla y poética, porque constituye un rasgo de ternura dentro de la febrilidad con que trabajamos todos aquí:

(En el centro, el logotipo de CRONICA y su "slogan", FIRME JUNTO AL PUEBLO. —"QUIENES ESTUVIERON EN EL LANZAMIENTO DE «CRONICA» A HECTOR RICARDO GARCIA SU FUNDADOR, ARTIFICE DE LA MAS HERMOSA AVENTURA DEL PERIODISMO ARGENTINO". (1963-29 de julio-1964).

Este testimonio cordial refleja, asimismo, la admiración amplia de quienes sabíamos cuánto sueño se enfrentaría a tanta incógnita.

Resulta, evidentemente, síntesis testimonial de lo realizado hasta entonces, a la vez que representa un toque visionario, pues aseguraba, ya, el sostenimiento de esa realiza-



Bronce: y bastante de corazón



La inauguración de la moderna planta gráfica es una nueva demostración de que aquello de "FIRME JUNTO AL PUEBLO" no es un slogan más. Por el contrario, queda demostrado que la adhesión que ese pueblo ha tenido por **crónica** desde su primer número, es correspondida por el diario, con un esfuerzo único en la historia periodística del país, con el único fin de informar más y mejor al pueblo con el cual está consustanciado.

En esta hora de íntima alegría e inmensa satisfacción que vive **crónica** quiero hacer llegar a su fundador y colaboradores la más entusiasta de mis felicitaciones, dando por descontado que sus esfuerzos y afanes por mantenerse día a día "FIRME JUNTO AL PUEBLO", serán redoblados y encontrarán en sus cientos de miles de lectores la confianza de siempre.

JOSE R. AYERBE
REVENTA DE "CRONICA"



HOY CRONICA ES MAÑANA

Y bien, señores, la historia cierra aquí un capítulo más de nuestra vida como ente periodístico.

No puede decirse, naturalmente, que la historia termina, porque la existencia de los diarios, como la vida misma, no se detiene.

El hombre ha producido el fenómeno de establecer síntesis, en las distintas capas de la tierra, que el científico profundiza; en las piedras, sobre las cuales se desmenuza el proceso de la civilización; inclusive en esa prodigiosa dimensión cósmica en que el hombre ha entrado, anticipando la comunicación interplanetaria.

Pero nuestro orgullo de periodistas es decir que la mejor síntesis es la del periodismo. La que aplicamos a CRONICA, cuya vida tampoco se estaciona.

Hoy, CRONICA ya es mañana. Con su edificio de 10 pisos y las maquinarias que marcan la técnica novísima de la edición de diarios; con otros elementos más en trámite y proceso de incorporación a las flamantes rotativas y otros prodigios de la tecnología.

¿Y si tuviésemos que ir a la Luna? Muy simple: iríamos a la Luna.

El diario que usted, lector y amigo, apoyó en julio de 1963, se dispone a enfrentar el mañana, hoy mismo.

Sabíamos que el pueblo haría que no diésemos abasto a tanta exigencia, y por eso nos perfeccionamos a tiempo. Y ahora, hasta vencemos al tiempo. Tanto, que ya estamos en mañana.

Con usted, lector, pueblo, hasta siempre.

Un Diario Hecho con Nueva Técnica, Pero con el Coraje de Siempre